2025年长沙学院艺术设计学院
教育改革与发展年度总结

（截至2025年9月18日数据）

一、专业建设情况

长沙学院艺术设计学院设有环境设计、服装与服饰设计、视觉传达设计、动画、数字媒体技术5个专业，其中动画专业为国家一流本科专业、省级一流本科专业，视觉传达设计专业为省级一流本科专业，数字媒体技术为2024年新增专业。学院现有全日制普通本科学生1191人。

艺术设计学院2025年新进博士教师2人，转入辅导员1人（非编），招聘教务秘书1人，共计4人。学院现有教职工73人，其中在编教师57人，非编教师15人，待入编1人。其中包括专任教师57人，管理人员8人，实验人员4人，辅导员4人。硕士研究生学历40人，博士研究生11人。教授5人，副教授15人，讲师42人，助教11人。湖南省青年骨干教师1人，湖南省青年教师教学能手1人，芙蓉百岗明星1人，湖南文艺人才扶持“三百工程”入选人员2人，国家级优秀指导教师2人，省级优秀指导教师7人，长沙市社会科学优秀人才1人，中国美术家协会会员4人。专任教师职称结构、年龄结构、学位结构、学历结构和学缘结构合理，符合专业需要。

学院根据教育部本科专业目录及其有关要求，结合国民经济和社会发展需要，依据学院实际和学生就业情况，明确艺术设计专业定位为：按照“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的人才培养指导思想，以科技发展和社会需求为导向，立足长沙、服务湖南、面向全国，旨在培养具有创新精神和实践能力，德才兼备、

高素质、高水平、高技能的艺术设计人才，使本专业整体办学水平在省内同类院校中达到先进。

二、教育教学情况

2025 年度，学院坚持立德树人根本任务，持续深化人才培养方案修订、课程建设、教研教改、教学比赛、学科竞赛等工作，并取得了明显的成效。

（一）师德师风建设。学院多次组织师德师风建设专题会议，对省教育主管部门通报的高校违纪违法行为进行警示通报，对可能出现的问题进行了研判预防，制定了教师劳动纪律管理条例，每位教师进行师德师风自查，签订自我管理责任书，要求全院教职工严格遵守，加强警示教育，并书写学习心得。学院领导班子所有成员全程参与了会议，并组织学生代表座谈，就学院师德师风和教师课堂教学情况听取了学生代表意见和建议。周亚兰老师获评长沙学院“师德标兵”。

（二）人才培养方案修订。为加强学科专业建设，提升教学管理水平，推动学院特色发展，学习专业院校在人才培养、教学改革、师资建设及校企合作等方面的先进经验，学院开展了多轮调研。胡友慧院长赴清华大学交流、学习先进的教学理念与工作经验；副院长黄佳参加第五届全国高校教师课堂创新大赛决赛，并与获奖选手交流。同时，学院积极与行业头部企业开展交流。学院班子成员、教研室主任、骨干教师，及 21 级动画专业、视觉传达设计专业、24 级数字媒体技术专业学生赴马栏山视频文创产业园参观、学习，与网易（长沙）数字产业中心、马栏山文化数字化创新中心、马栏山数字媒体湖南省重点实验室、云上栏山、芒果 TV 等企业进行了深度对话，邀请网易（长沙）产业中心、问鼎科技、嘉易绘等企业来我院交流，就推动“产教融合、

协同育人”和落实游戏动漫人才实训交换了意见。活动拓宽了学院的办学视野，坚定了在文化与科技融合道路上发展的信心和决心，进一步完善了2024版专业人才培养方案的课程安排。

（三）课程建设。2025年，学院共开设专业课程137门，《美育通识课》通识课1门。《毕业设计展演》《景泰蓝工艺画制作》《印刷工艺》等课程作为大学美育公开课实践教学成果被学习强国、华声在线、红网等媒体多次报道。进一步推进《色彩》《动画创作》《平面广告设计》《室内设计》等省级一流课程和课程思政改革项目建设。曾彬《色彩》立项校级优质课程。推动教师参加技能竞赛，促进教学水平提升。在第8届全国数字创意教学技能大赛中，彭迪、葛旭东、周磊、唐秀丽入围国赛。省赛中，邱元彦获产品设计组一等奖，瞿莉获艺术科技融合组一等奖，曾彬分获艺术科技融合组二等奖，朱希平获视觉传达组三等奖，陈奕含获空间设计组三等奖2项。

（四）教研教改。学院共提交10项申报书，其中郑晶副教授主持的《艺科融合视域下数智空间设计人才培养模式改革与实践》和莫尚剑博士主持的《数字化红色资源赋能设计类课程思政教学改革探索与实践》立项2024省级教学改革研究一般项目，周亚兰老师主持的《面向地方文化产业需求的动画专业课程群“四圈联动”教学模式构建与实践研究》立项重点项目。接下来，学院将继续面向湖南“三高四新”战略和长沙音视频产业发展，依托马栏山文创产业园及学校优势资源，进一步探索艺术设计课程教学改革。

（五）学科竞赛。2025年，学院共获国家级一等奖8项，二等奖14项，三等奖17项；省级一等奖36项，二等奖45项，三等奖66项。获奖情况如下：（1）在2025年“米兰设计周—

—中国高校设计学科师生优秀作品展”大赛中，共获国家级二等奖3项，三等奖6项；省级一等奖7项，二等奖6项，三等奖11项。（2）在2025年湖南省大学生广告艺术大赛暨第17届全国大赛中，共获省级一等奖2项，二等奖6项，三等奖9项。（3）在第十九届中国好创意全国高校数字艺术大赛中荣获国家级一等奖3项，二等奖5项，三等奖1项；省级一等奖5项，二等奖4项，三等奖8项。（4）在未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛中获国家级一等奖4项，二等奖4项，三等奖5项；共获省赛一等奖20项，二等奖21项，三等奖21项。（5）在第十五届蓝桥杯大赛全国软件和信息技术专业人才大赛中，获国家级一等奖1项，二等奖2项，三等奖5项；省级一等2奖项，二等奖8项，三等奖17项。

（六）大学美育。学院多次组织面向全校、不同主题的美育公开课活动。《人民日报》客户端、新湖南等媒体以“科技为文化赋能，技术与艺术共生”为题，报道了长沙学院2025届服装专业毕业作品展演情况。来自学校不同专业的同学作为模特，演绎了一场时装盛宴，到场的500多名同学欣赏了各种传统文化元素与当代服装服饰的精彩融合，看到了优秀传统文化的当代表达。红网以“一堂“看得见、摸得着、带得走”的沉浸式廉洁美育思政课”为题报道了“丹青流韵 匠心铸魂”系列主题活动——“以刀刻廉 以印传心”非遗板画清廉主题公开体验课。周建老师指导学生以刀为笔，现场创作《清风廉韵》组图：劲竹展现“未出土时先有节”的气度，青莲演绎“出淤泥而不染”的风骨，苍松传递“风雪不改其志”的坚守。活动现场设置“清廉印记”创作体验区，近200名师生们以“清风正气”为字体原型，完成主题版画的雕刻与印制。通

过活动开展，达到了提升审美感受，丰富课余活动，拓展科文融合新视野的课程目标。

三、实验室建设情况

艺术设计学院实验室安全工作领导小组，对丹青楼和明志楼教学科研实验室进行定期安全隐患排查，确保实验室安全、师生生命财产安全及教学科研秩序。同时，领导小组多次召开全体教职工大会，传达教育部和湖南省教育厅实验室安全文件精神，宣传责任体系和管理制度，提升教职工对实验室安全的重视程度和管理能力。

本年度实验室经费共计 36.52 万元，围绕日常实践教学和校企协同育人项目使用。其中 17.88 万元用于教学运行设备及耗材购置，包括补充日常教学耗材和为校企合作项目购置设备，保障实践教学顺利开展；9.49 万元用于教学和项目的软硬件维护（软件更新、硬件维修、网络升级、系统安全维护等）；5.59 万元用于依据教学和项目特点改造实验室环境、布局和线路，提升实验室功能与适应性；3.56 万元用于劳务及学习差旅费，支付实验室教学管理人员报酬并支持其培训和学术交流，促进管理和专业能力提升，推动教学实践水平提高。

学院本年度获批 200 万元中央财政支持项目，用于艺术实践教学示范中心实验室的数字文创设计实训分室和智能交互设计创新实训分室建设。项目先后多次组织专家团队调研和论证方案可行性，计划 2024 年度完成设备购置与安装调试，可为师生提供优质先进的实践教学与实训环境，助力高素质艺术设计人才培养。

四、实践教学情况

（一）实训基地建设。我院校外教学实习基地建设坚持四个选择原则，一是先进性原则，实习单位应具有先进的业务水平

与设备；二是适应性原则，即实习内容与专业有密切联系；三是稳定性原则，校外实习基地要有长期稳定的合作关系；四是地域性原则，实习项目对接本土产业需求和人才需求。2024 年度，学院积极拓展新的实习实训基地，与湖南知了青年文化有限公司、湖南省游戏动漫协会、长沙田工头网络科技有限公司、湖南联盛网络科技股份有限公司、长沙上游网络科技有限公司、湖南明和光电设备有限公司、长沙嘉易绘文化传播有限公司签订合作协议。截至 2024 年 11 月，学院共与湖南云上栏山科技有限公司、芒果幻视、鸿扬家装、喜居安装饰设计工程有限公司、吉首市景森文化写生基地有限公司、洪江市黔阳古城文化艺术传播有限公司等 31 个单位签订合同，建立了稳定的实习基地。各实习基地定期接收该专业实习生，并提供实践教学的指导和后勤保障，实习时间得以保证，实习效果较好，有利于学生实践能力和创新精神的培养。

（二）实践教学开展情况。学院坚持以学生为中心，以学生能力培养为主线，围绕企业真实项目、学科竞赛或自主创新项目开展实践，提升学生实践能力。

1.艺术采风。艺术采风为大学二年级的实践课程，本年度 2024 级动画、服装与服饰设计、环境艺术及视觉传达四个专业的学生，分三批次前往河南省林州市太行大峡谷山水如画写生基地，开展为期十四天的艺术采风与写生之旅。此次活动旨在通过实地采风，让学生全方位沉浸于太行山独特的居民生活、丰富的风土人情、古朴的民居建筑以及迷人的自然风光之中，从而极大地拓宽他们的艺术视野，深化对中国多样民居文化和自然景观的细腻感受。让他们学会如何深入观察生活，以艺术的视角诠释和再现生活的美好，有效捕捉并记忆物体的形态与色彩，为日后的

创作与设计积累宝贵的素材与灵感。此外，学生们还在实践中磨砺了自制力、意志力，培养了吃苦耐劳和团结协作的精神，为个人的全面发展注入新的活力。

2.专业考察（认识实习）。（1）2023级服装与服饰设计专业学生前往忘不了服饰有限公司、湖南东方时装有限公司（圣得西品牌）、山也里品牌店铺、株洲意法时尚中心、臻致西服定制工作室学习考察，开展认识实习，通过参观服装企业、调研湖湘传统文化、参加“2025年湖南大学生时尚设计周活动”，有效提高了学生们的服装创新能力，对服装陈列、运营、品牌风格有直观性的理解，尤其是尝试新媒体的运用模式实践，提高了学生服装设计创新创业能力。（2）动画专业22级学生前往云南就当地少数民族文化进行专业考察实习，通过实习使学生更深入、更具体地认识传统工艺到现代艺术设计的发展脉络与整体面貌，有助于强化学生对优秀传统文化活化利用和现代设计新成果理解；同时，也有助于提升学生搜集整理素材的能力，使学生在传统文化元素挖掘、创新表达和设计转化上获得新的提升，也为毕业论文和毕业创作提供丰富的素材。（3）23级环境认识采风在长沙及周边城市展开，考察内容主要包括醴陵瓷器博物馆、铜官窑博物馆群、岳阳楼、任弼时故居等湖湘经典建筑空间。学生通过测量、绘图、建模等形式，把握经典建筑的使用功能、空间结构、尺度比例、材料构造、采光照明等环境设计要素；从中了解文化艺术与环境空间的有机结合方式，感受中国文化的深厚与宽广。

3.课程设计。（1）动画专业依托《三维动画3》《数字雕刻》等核心课程，开展三维建模能力专项培养实践，采用“项目驱动+技能应用”教学模式，在专业教师与行业导师的协同指

导下，聚焦 PBR 建模全流程与场景渲染关键技术，通过深化课程实训层次、强化实践应用深度，系统提升学生三维建模、虚拟现实技术等核心专业技能，助力学生三维数字技术能力的培养。（2）环境设计专业依托《室内设计》《认识实习》等核心课程开展教学改革，课程在“场景体验+知识解析”的教学模式下，设立空间改造设计实践项目，由专业教师和行业导师共同指导学生团队开展设计实践和改造实施，促进学生设计能力、实践能力和创新能力的培养。

4.毕业设计展演。2025 届服装专业毕业展演以“元·融”为主题通过真人走秀与 3D 模特展示结合，探索了数字时尚与实体服装的融合、时尚艺术与非遗文化的融合。展演分为“古韵华裳”“点墨饰夏”两大主题，将传统文化的厚重与数字时代的创新完美融合，毕业展演受到《人民日报》等权威媒体报道。动画、视觉传达设计、环境设计专业毕业设计展演以“文化科技融合”为主题，展现设计的生命力与创造力。学生通过独特的视角和敏锐的洞察力，将生活中的点滴灵感转化为充满创意的设计作品，不仅展示了设计的魅力，更传达了他们对传统文化的理解和情感。

（三）校企协同育人。（1）3A 游戏模型设计培训。我院与网易（长沙）数字产业中心、长沙嘉易绘文化传媒有限公司签署了《长沙动漫游戏人才培育战略合作协议》，并启动了游戏模型制作技能培训。通过企业专业技术人才进校“零距离”授课、项目管理模式等教学方式，实现游戏产业人才精准化培养。共 56 名同学参与了本次培训活动，接受了三维模型制作、PBR 材质设定、引擎基础设置等模块的技术学习。培训时长共五个月，4-6 月在长沙学院丹青楼开展，7-8 月在马栏山视频文创产

业园的网易(长沙)数字产业中心。闫美静等同学获得游戏头部企业实习 Offer。（2）文化遗产创新设计实训。我院与湖南知了青年文化有限公司开展了文化遗产数字化项目横向合作，11 名学生参与技能培训和设计实践。项目团队学习了马王堆汉墓的代表性文化遗产特征识别、提取和编码整理的原理与方法。在企业导师的指导下，完成了大量文物的数字化重建。通过项目实践，不但锻炼了专业技能，还增强了对优秀传统文化的情感认同。（3）网易小游戏孵化实训。我院与网易（长沙）数字产业中心联合开展“小游戏孵化实训”，依托马栏山视频文创园产业资源和企业导师，为学生搭建从创意到落地的实践链条。在导师引领下，学生团队经历了原型设计、玩法打磨、美术统一和上线测试，完成了小游戏全流程实践。林振祥、陈星佐、符雅齐和尚锡汶团队凭借《小猫勇闯 100 层》，以及王金鑫、任敏旗、杜怡然团队凭借《速写防线》，均与网易（长沙）数字产业中心签署孵化协议，获得后续商业化支持。该实训不仅提升了学生的实操能力，也促进了教学与产业的深度结合，为学院积累了产学研一体化的新经验。

五、教学基层组织建设

2025 年度，各基层教学组织按照教研室计划安排开展了多项活动。

基础教研室召开了 10 余次工作会议，规划了教学进度，着手编写教材 2 部，开展教学实践活动 2 次，强调了课堂教学规范，探讨了资源共享、问题反馈及教学改革方向等问题。教研室通过听课互评机制促进了教师交流，累计听课 50 余次。推动学科竞赛成效显著，学生共荣获教育部 A 类学科竞赛国家一等奖 2 项、国家二等奖 9 项、国家三等奖 13 项，各类省级奖项 40 余项。教师

积极参与教学比赛，提升专业素养，在省级教学竞赛中荣获省级二等奖 1 项、三等奖 2 项，获批省级教学改革项目 1 项。教研室依据行业动态、就业现状及用人单位反馈，组织专题研讨会，完成了设计基础课程更新。

2025 年，动画教研室共开展教研室会议 10 余次，主要围绕专业建设、课程体系、教学大纲修订、毕业设计、教研教改、学生就业等内容展开。教研室通过听课互评机制促进教师交流，教师个人听课达 8 余次。教师积极参与以赛促教，学科竞赛成绩突出，教育部 A 类学科竞赛中韦韫老师指导学生获国家一等奖 1 项、周亚兰老师指导学生获国家二等奖 2 项，其他各类省级奖项数十余项。指导学生获批 2025 年度大学生创新创业训练项目校级重点 4 项、校级一般 5 项。暑假期间，教研室组织 22 级学生 17 人、23 级学生 10 人，深度参与网易（长沙）数字产业中心“游戏美术人才专项培养计划”，完成了 ZB 角色雕刻、MD 服装制作、UE5 地形渲染与天气系统等模块化实训工作。

2025 年，视觉传达设计教研室共开展教研室会议 10 余次，主要围绕专业建设、课程体系、人才培养方案修订、毕业设计、教研教改、学生就业等内容展开，其次强调了课堂教学规范，探讨了资源共享、问题反馈及教学改革方向等问题。教研室老师以赛促学，以赛促教，以赛促创，在各类比赛中屡创佳绩。指导学生共获教育部 A 类学科竞赛国家一等奖 4 项、国家二等奖 9 项、国家三等奖 12 项，各类省级奖项 30 余项。教研室推动教师参加技能竞赛，促进教学水平提升。在 2024 年中国好创意暨全国数字艺术设计大赛第七届教学技能大赛中，朱希平团队获国家级一等奖。暑假期间，教研室组织学生深度参与网易（长沙）数字产业

中心“游戏美术人才专项培养计划”，闫美静等同学获得游戏头部企业实习 Offer。

2025 年，环境设计教研室共开展线上及线下会议 10 余次，主要围绕专业建设、课程体系、人才培养方案修订、毕业设计、教研教改、学生就业等内容展开。在学科竞赛上，环境设计教研室老师以赛促学、以赛促教，在各类比赛中斩获佳绩。指导学生获教育部 A 类学科竞赛获全国特等奖 1 项、全国一等奖 3 项、二等奖 5 项、三等奖 6 项；省级一等奖 9 项、二等奖 15 项、三等奖 32 项。在第八届全国数字创意教学技能大赛中，陈奕含老师获省级三等奖两项，葛旭东老师获得该赛事国赛入围资格。在学科建设上，教研室委派梅君艳老师赴浙江理工大学、上海大学进行专业发展调研，委派郑晶老师至中南大学、中南林业科技大学等省内兄弟单位进行专业人才培养方案的讨论与交流，并以此为基础修订了新版人才培养方案，面向新的发展机遇，在课程体系中融入了“科文融合”的内容。在教学能力提升工作内容中，教研室组织听课、评课人均 8 次。2025 年暑期，教研室积极响应乡村振兴号召，由陈奕含和徐园老师牵头组建芙蓉学子暑期三下乡师生团队，深入永顺县新场村开展实践服务。团队结合环境设计专业优势，在人居环境改造等内容上为乡村振兴注入活力，被新华网、红网、新湖南等主流媒体报道，充分展现了教研室师生的社会责任与担当。

服装与服饰设计教研室本年度开展教研室会议 10 余次，教师听课人均达 4 次。教师们积极指导学生创新创业比赛并取得丰硕成果，周磊老师指导学生获得 2025 年“金种子杯”大学生创业大赛铜奖，周磊、刘晓萍、邱元彦等老师指导的学生团队获得“2025 年中国国际大学生创新大赛”湖南省一等奖。此外，教师不断提升教学能力，积极参加教学比赛，邱元彦老师获得长沙学院课堂创新

大赛二等奖。在第八届全国数字创意教学技能大赛中，邱元彦老师获省级一等奖，彭迪、周磊、唐秀丽老师获得该赛事国赛入围资格。彭迪老师《服饰图案课程》获得校级思政示范课程。在学科竞赛上，在中，易群燕、胡友慧、刘晓萍、周磊老师指导的学生团队获得2025年湖南省大学生服装设计大赛一等奖2项，邱元彦老师指导学生获第17届大广赛省赛三等奖1项。同时，本专业注重通过参加创新创业项目和学科竞赛提升学生的专业设计能力，指导学生新立项2项校级创新创业项目，此外，彭迪老师指导的省级大学生创新创业项目顺利结题，学生实践能力不断加强。

2025年，数字媒体技术教研室共召开教研室会议10次，重点围绕课程体系优化、人才培养方案落实及实验实训资源建设等主题展开深入研讨。通过持续推进听课互评机制，教师之间形成了良好的交流与协作氛围，全年度累计组织听课与评课活动15次，显著提升了课堂教学质量。在学科建设上，梁安老师与顾方舟老师带领2024级数字媒体技术专业学生前往湖南芒果融创科技有限公司参访，将5G、VR与沉浸式影像等前沿技术体验融入课程教学环节，推动教学内容与产业发展深度结合。在学科竞赛方面，教研室坚持以赛促学、以赛促教，指导学生在教育部A类竞赛中获省级一等奖1项、三等奖3项；在2025年“高校创想家计划”总决赛中又斩获专业组二等奖1项、创意组二等奖1项，充分展现了数字媒体技术专业教学改革与学生创新实践的成效。专业注重创新能力培养，教师积极指导学生申报大学生创新创业项目，成功立项省级1项、校级重点1项、校级一般2项，有效提升了学生科研与创新能力。

六、目前存在的问题及改进措施

2025年度，学院在狠抓教学工作的同时，也发现了一些不

足，有待进一步改进。教育教学方面：如何加强课堂管理，优化实践教学环节，部分教师在认识和行动上尚有一定差距；应重视对专业特色的建设与专业品质的提升；课程归档材料实现数字化管理存在一定的问题。师资队伍方面：艺术类专业教师学历学位偏低，具有博士学位的学术骨干不足，部分专业职称结构欠佳，授课任务不平衡等问题。

下一步改进措施：进一步加强青年教师教学技能培养，通过公开课、示范课、观摩课等活动，提高教师的课堂教学水平和专业能力；进一步推动课程内容与社会实践的紧密结合；制定明确的教研室管理制度，营造良好的教学研究氛围，充分调动教师教研的积极性；强化引导和激励，促进学生考研率上升。