

# 2023

## 毕业生就业质量报告

BI YE SHENG JIUYE ZHI LIANG BAOGAO

崇德求真|实干担当



长沙学院  
CHANGSHA UNIVERSITY



长沙学院欢迎您

崇德求真



实干担当

二〇二三年十二月



# 目录

学校简介.....	1
报告说明.....	4
总体结论.....	5
一、毕业去向及落实率.....	5
二、就业流向.....	5
三、就业质量.....	6
四、毕业生对人才培养评价.....	6
五、毕业生对就业创业服务评价.....	7
六、用人单位评价.....	7
<b>第一章 2023 届毕业生就业基本情况.....</b>	<b>8</b>
一、毕业生规模与结构.....	8
（一）毕业生规模.....	8
（二）毕业生生源结构.....	8
（三）毕业生学院/专业结构.....	9
二、毕业生初次毕业去向及毕业去向落实率.....	11
（一）毕业去向分布.....	11
（二）毕业生初次毕业去向落实率.....	14
（三）各学院/专业初次毕业去向落实率.....	14
（四）困难毕业生初次毕业去向落实率.....	16
三、2023 届毕业生就业特征分布.....	16
（一）就业单位性质分布.....	17
（二）就业单位行业分布.....	17
（三）工作职位类别分布.....	18
（四）就业地域分布.....	18
（五）留湘毕业生就业市（州）分布.....	20
<b>第二章 2023 届毕业生就业专项分析.....</b>	<b>22</b>
一、2023 届毕业生自主创业情况.....	22
（一）自主创业基本情况.....	22
（二）自主创业的原因.....	22
（三）希望学校提供的创业支持.....	22
二、毕业生国内升学分析.....	23
（一）国内升学基本情况.....	23
（二）升学高校分布.....	24
（三）国内升学的原因.....	25
三、2023 届毕业生出国（境）深造分析.....	25
四、2023 届毕业生未就业情况分析.....	26
（一）毕业生未就业基本情况.....	26

(二) 未就业原因.....	27
(三) 未就业毕业生关注的因素.....	28
(四) 就业过程中遇到的困难.....	28
(五) 希望学校提供的帮助.....	29
<b>第三章 2023 届毕业生就业质量调查与分析.....</b>	<b>30</b>
一、2023 届毕业生就业期望与心态分析.....	30
(一) 就业期望分析.....	30
(二) 就业状态分析.....	31
二、2023 届毕业生就业过程分析.....	32
(一) 就业经历分析.....	32
(二) 就业反馈分析.....	33
三、2023 届毕业生就业情况分析.....	34
(一) 就业产业类型.....	34
(二) 对用人单位声望的评价.....	34
(三) 对用人单位的总体评价.....	35
四、2023 届毕业生就业质量调查.....	36
(一) 工作岗位与专业相关性.....	36
(二) 工作与理想职业匹配度.....	37
(三) 薪资水平.....	37
(四) 社会保障.....	38
<b>第四章 2023 届毕业生就业趋势分析.....</b>	<b>40</b>
一、毕业生初次去向落实率稳定上升.....	40
二、毕业生留长就业保持稳定.....	40
三、工作与专业相关度保持高水平稳定.....	41
四、平均薪资水平稳步提高.....	41
<b>第五章 2023 届毕业生对母校的评价与反馈.....</b>	<b>42</b>
一、对学校人才培养的评价与反馈.....	42
(一) 对母校人才培养总体评价.....	42
(二) 对学校人才培养相关工作的评价与反馈.....	42
二、对学校就业创业服务工作的评价与反馈.....	44
(一) 对就业创业指导与服务的总体评价.....	44
(二) 对就业创业服务相关工作的评价.....	44
(三) 对就业创业指导与服务工作的改进建议.....	45
三、对母校的推荐意愿.....	45
<b>第六章 用人单位对毕业生与学校的评价.....</b>	<b>46</b>
一、校园招聘市场.....	46
(一) 用人单位基本情况.....	46
(二) 用人单位招聘情况.....	47
二、用人单位对毕业生的评价与反馈.....	48
(一) 用人单位对毕业生的评价.....	48
(二) 用人单位对毕业生的反馈.....	48

三、用人单位对学校的评价与反馈.....	49
(一) 用人单位对学校就业服务的评价 .....	49
(二) 用人单位对学校就业服务的反馈 .....	50
(三) 用人单位对学校人才培养的评价 .....	50
(四) 用人单位对学校人才培养的建议 .....	51
<b>第七章 2023 届毕业生就业工作举措 .....</b>	<b>52</b>
一、认真落实就业优先战略 .....	52
二、深入开展“访企拓岗”专项行动.....	52
三、主动融入区域经济发展 .....	52
四、做实做细就业帮扶工作 .....	52
五、充分发挥政策性就业吸纳作用 .....	53
六、建立完善就业指导体系 .....	53
<b>第八章 总结与建议.....</b>	<b>54</b>
一、总结 .....	54
二、反馈 .....	55



## 学校简介

长沙学院创建于1970年,办学源头可追溯至1970年11月的长沙市革委会师训班、1978年7月的长沙基础大学、1983年5月的长沙大学。2004年由原长沙大学(专科)升格为全日制公办本科院校,实行“省市共建共管、以长沙市为主管理”体制。学校是国家“十三五”产教融合发展工程应用型本科规划高校,全国高校实践育人创新创业示范基地,湖南省硕士学位授予单位立项建设单位,湖南省“双一流”高水平应用特色学院,湖南省一本招生高校,湖南省文明高校,湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地,湖南省高校思想政治工作先进单位,湖南省社会治安综合治理先进单位,湖南省现代大学制度建设先进高校。

学校始终坚守为党育人、为国育才的初心使命,秉承“力学笃行”的校训,弘扬“崇德求真,实干担当”的长大精神,坚持“扎根长沙、面向湖南、辐射全国”的服务定位,致力于建设特色鲜明的高水平应用型地方大学。2023软科中国大学排名中,学校位列全国1200余所本科高校第328位。

**区位条件** 学校坐落于世界“媒体艺术之都”、中国历史文化名城、长江中游地区重要中心城市、省会级特大城市——长沙。学校位于湖南省“两山”(岳麓山、马栏山)战略之一的“中国V谷”马栏山视频文创园核心功能区内,“浏阳河,九道弯”的第九道弯处。校区占地1970余亩,校舍建筑面积约46.7万平方米,教学科研仪器设备总值约2.69亿元,藏书158.6万册。校园湖光山色,风景秀美,为“湖南省园林式单位”,被誉为“最美大学校园”。学校距长沙火车站10公里,距高铁长沙南站15公里,距长沙黄花国际机场25公里,地铁3号线设“长沙大学”站,位置优越,交通便利。

**学科专业** 学校坚持“两型”(教学型和应用型)、“两性”(地方性和多科性)和“一体两翼”办学定位,主动融入区域经济社会发展,构建起以工程应用类学科专业群为主体,文化创意类与现代服务类学科专业群为两翼,理、工、文、管、法、艺等多学科协调发展的学科专业体系。学校下设16个二级学院,50个本科专业,现有湖南省“十四五”应用特色学科8个,国家一流本科专业建设点11个,教育部特色专业1个,教育部专业综合改革试点项目1个,省级一流本科专业建设点20个,省级特色专业和专业综合改革试点项目8个。



**师资队伍** 学校现有教职工 1210 余人，其中具有正高级专业技术职务人员 110 余人，具有副高级专业技术职务人员 300 余人，具有博士学位教师 400 余人。享受国务院政府特殊津贴专家、国家级教学名师、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选、全国优秀教师、全国模范教师、全国劳动模范等 20 余人次，享受省政府特殊津贴专家、省新世纪“121 人才工程”人选、省科技领军人才、省科技人才托举工程中青年专家、省 121 创新人才培养工程人选、省“百人计划”人选、省 100 个科技创新人才、省青年芙蓉学者、省湖湘青年英才、省级教学名师、省优秀教师、省芙蓉教学名师等 100 余人次。有 110 余位教师被省内外高校聘为博士、硕士研究生导师。

**人才培养** 学校紧紧围绕落实立德树人根本任务，坚持以本为本，深化教育教学改革创新。现有全日制本科生 16300 余人，已累计联合培养硕士、博士研究生 400 余人。拥有省级现代化产业学院 1 个，省级教学团队 3 个，省级及以上实践教学平台 46 个，建有国家精品视频公开课、国家级一流本科课程及省级精品课程、精品在线开放课程、一流本科课程等共计 73 门。积极推进协同培养、产教融合、校企合作，与三一重工、中联重科等 200 余家企业建立了合作关系，取得了较好的人才培养效果。学校生源质量好，高分段考生数量逐年增加。2020 年我校在湖南省内进入本科一批招生录取；2021 年湖南省实施新高考以来，我校在省内各专业组的平行一志愿投档线位列省内同批次新升一本高校首位。据中国高等教育学会发布的全国普通高校大学生竞赛分析报告，我校学生学科竞赛成绩 2018-2022 年综合排名居全国第 191 位、全国新建本科高校第 9 位。近年来，我校毕业生初次毕业去向落实率居全省同类本科高校前列。2014 年至 2022 年，连续四届荣获湖南省“就业创业一把手工程”优秀单位称号。

**科学研究** 学校建有省重点实验室、省高校“2011 协同创新中心”、省工程研究中心、省工程技术研究中心、省社科研究基地等省部级及以上科研平台 25 个。2010 年以来，学校获得各级各类纵向科研项目共计 2397 项，纵向科研项目经费近 2.1 亿元，承担国家自然科学基金和国家社科基金项目 157 项，其中国家自然科学基金重点项目 1 项、重点国际（地区）合作研究项目 1 项、区域创新发展联合基金重点支持项目 2 项，国家社科基金重大项目 1 项；承担省部级科研项目 1079 项。获省部级以上科研成果奖励 42 项，其中，高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖（国家级）1 项。获得国家发明专利授权 319 项。



**服务地方** 学校始终把服务经济社会发展作为重要职责和使命，紧密围绕现代化新长沙建设的战略目标，坚持“扎根长沙、服务长沙、建设长沙”。近五年与地方企事业单位合作开展项目 497 项，实现本地转化应用 375 项，创造直接经济效益累计 70 余亿元。与湖南省广播电视局、马栏山视频文创园共建马栏山新媒体学院，获批国家广电总局马栏山网络视听人才培养基地、教育部中外人文交流全媒体产教融合项目和马栏山新媒体省级现代产业学院。作为依托高校与长沙市高新区合作共建岳麓山国家大学科技园，成功举办成果转化对接活动，签约十余个项目，总金额超 5000 万元。牵头编制的《长沙市“十四五”文化和旅游融合发展规划》中相关重点项目，获得国家文旅部授予荣誉 4 项。研究成果“传统村落数字化传承与保护”入选联合国教科文组织国际自然与文化遗产空间技术中心十年来“十项代表性成果”，为世界文化遗产保护与活化利用贡献中国力量。

**国际交流** 学校坚持开放办学，依托长沙智能制造之都、东亚文化之都和世界媒体艺术之都的国际影响力，聚焦“一带一路”倡议，不断拓展国际化办学格局。先后与 20 多个国家或地区的 50 余个高校、研究机构和国际组织建立了合作交流关系，与国外近 30 余个高校签订了校际交流协议，接收培养外国留学生 100 多名。近年来先后有 200 多人赴海外访问、留学、进修和参加国际学术会议。

展望未来，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主动对接服务湖南省“三高四新”美好蓝图，助力长沙扛牢省会担当、建设全球研发中心城市，奋力落实“三升三大”发展战略和目标任务，为早日建成特色鲜明的高水平应用型地方大学而努力奋斗。

信息来源：党政办公室 更新时间：2023 年 12 月

## 报告说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面总结和分析毕业生就业状况，积极发挥毕业生就业状况对教育教学的反馈作用，进一步深化学校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）《关于印发〈湖南省 2023 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教通〔2022〕271 号）等文件精神和要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《长沙学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据主要来源于以下四个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向及毕业去向落实率以及毕业生的就业特征分布等。

2. 《湖南省普通高等学校 2023 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷》调研数据。调研面向全校 2023 届毕业生，调查时间段为 2022 年 11 月 15 日到 2022 年 12 月 31 日结束调查回收有效数据为 3799 分，样本量十分充足，调查内容主要是毕业生对母校教育教学及就业创业指导服务的评价与建议等。

3. 《湖南省普通高等学校 2023 届毕业生就业质量调研问卷》调研数据。调研面向全校 2023 届毕业生，调研时间段为 2023 年 9 月 1 日到 2023 年 11 月 30 日结束。共收有效问卷 2018 份，有效问卷回收率为 52.36%；使用数据涉及毕业生单位就业相关分析、毕业生专项就业分析、毕业生就业影响因素分析及毕业生就业质量评价分析等。

4. 湖南省普通高校 2023 年重点用人单位满意度问卷。调研面向聘用了本校 2023 届毕业生的重点用人单位，调研时间段为 2023 年 9 月 1 日到 2023 年 11 月 30 日。调查内容主要是单位对毕业生工作表现评价和对学校人才培养与就业服务的评价与建议等。

## 总体结论

### 一、毕业去向及落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生 3854 人，毕业去向落实人数为 3433 人，毕业生初次毕业去向落实率为 89.08%。详见下图。

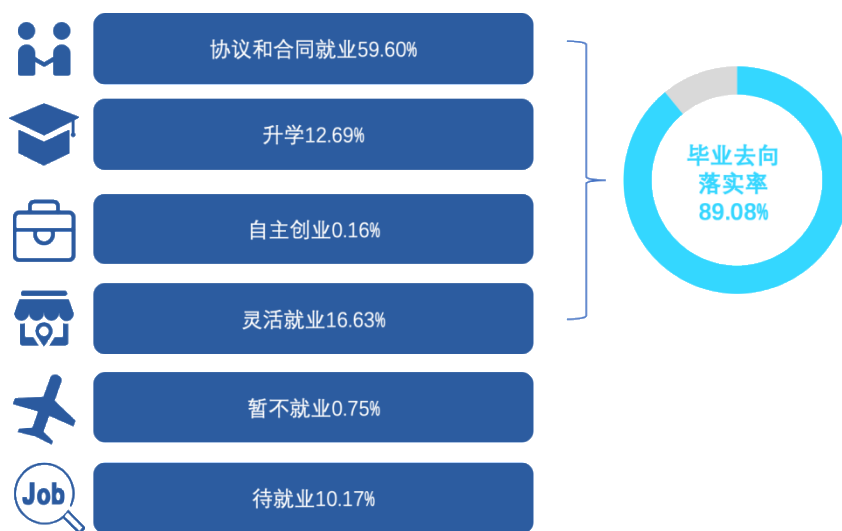


图 1 毕业生毕业去向及落实率

### 二、就业流向

2023 届毕业生就业地区主要为“湖南省”，占比 57.46%，就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”，就业职业类别主要为“工程技术人员”，就业单位性质主要为“其他企业（民营企业）”。详见下图。

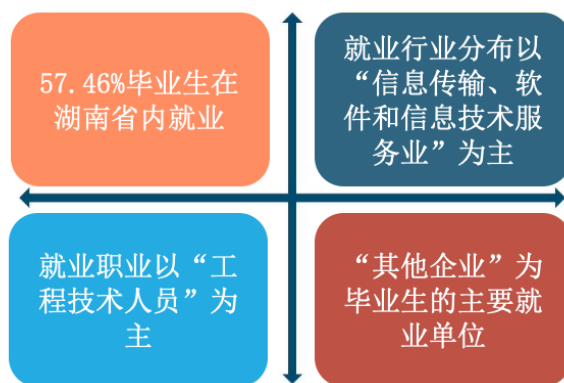


图 2 毕业生主要就业流向

### 三、就业质量

调研结果显示，2023 届毕业生就业所在单位知名度为 80.44%，对就业单位综合满意度 80.98%，工作与理想的匹配度为 76.07%，工作与专业相关度为 70.17%。详见下图。

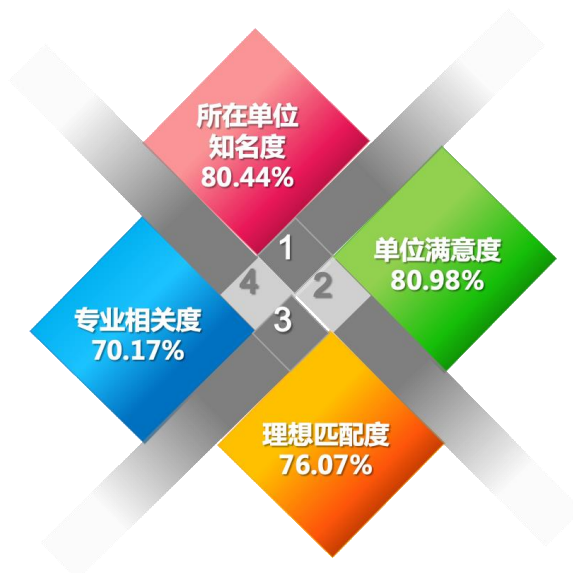


图 3 毕业生对就业质量评价

### 四、毕业生对人才培养评价

调研结果显示，2023 届毕业生对母校推荐度为 93.42%，对人才培养满意度为 96.89%，对实践教学满意度为 94.26%，对课程设置满意度为 94.70%，对教师素养满意度为 97.21%。详见下图。

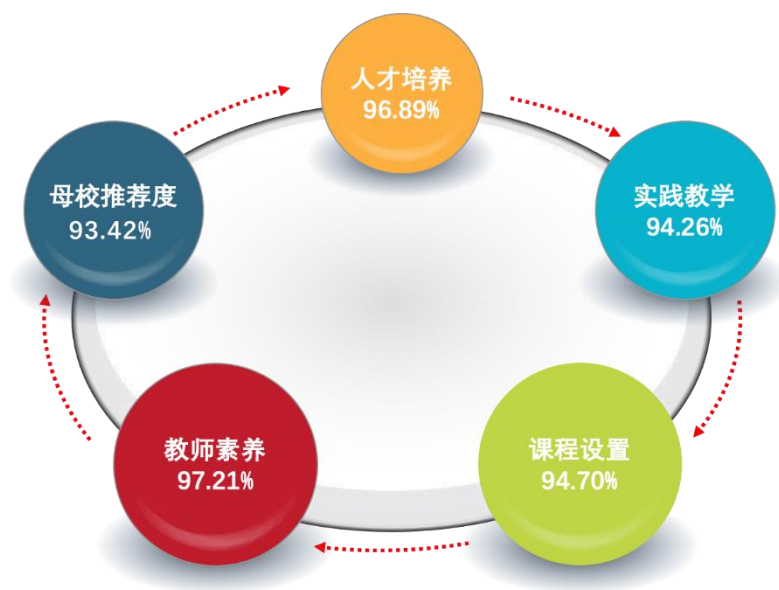


图 4 毕业生对母校人才培养评价

## 五、毕业生对就业创业服务评价

2023 届毕业生对学校就业创业指导与服务工作的总体满意度为 95.26%，毕业生对学校 6 项就业创业服务重点工作的满意度为 95%以上。其中满意度排名居于前三位的就业创业服务工作是“就业政策宣传与讲解”(96.55%)，“创业咨询与实践指导”(96.29%)，“就业/创业指导课”(96.13%)。

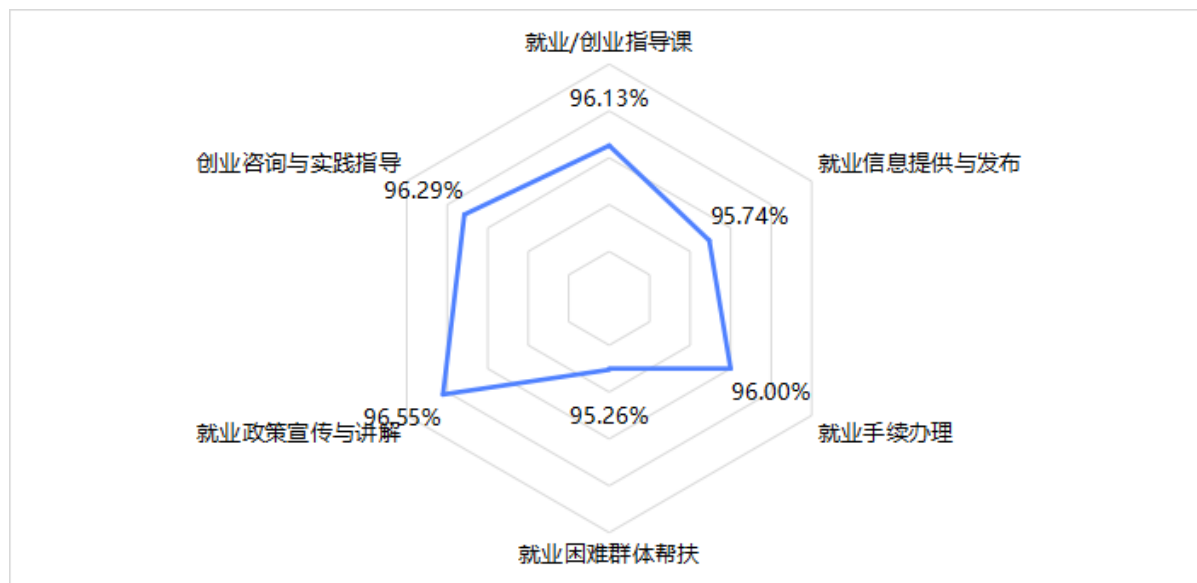


图 5 毕业生对各项就业创业服务评价

## 六、用人单位评价

调研结果显示，用人单位对毕业生满意度、对学校人才培养满意度、对学校就业服务满意度均为 100%。详见下图。

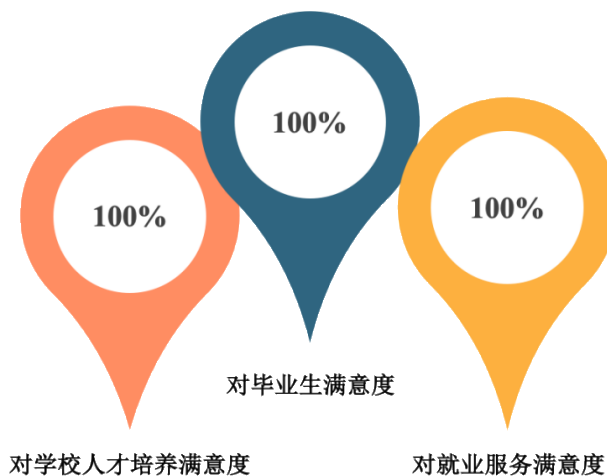


图 6 用人单位对毕业生与学校评价

# 第一章 2023 届毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

学校 2023 届本科毕业生总规模为 3854 人，其中男性毕业生 2007 人，占比 52.08%；女性毕业生 1847 人，占比 47.92%；男女比例为 1.09:1。

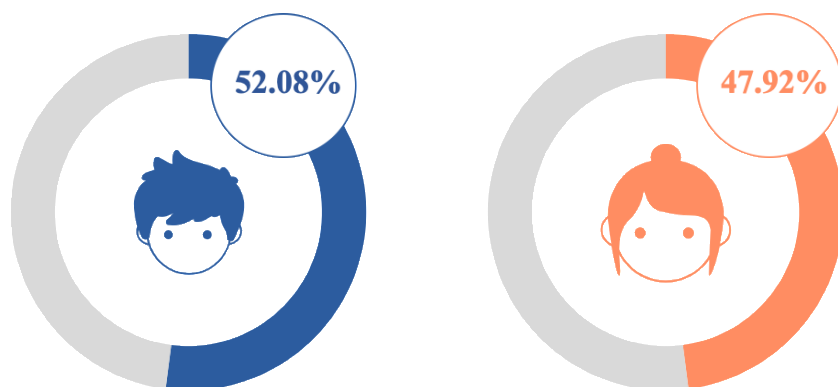


图 1-1 毕业生规模

### （二）毕业生生源结构

毕业生来自全国 27 个省（自治区/直辖市），其中湖南省生源毕业生人数最多，共有 2808 人（占比 72.86%），省外生源毕业生共 1046 人（占比 27.14%）。省外生源人数较多的省份分别为浙江省（93 人，占比 2.41%）、湖北省（92 人，占比 2.39%）、河南省（90 人，占比 2.34%）。

表 1-1 毕业生生源结构

生源所在地	人数	比例
湖南省	2808	72.86%
省外	1046	27.14%
总计	3854	100.00%
省外生源分布		
浙江省	93	2.41%
湖北省	92	2.39%
河南省	90	2.34%
江苏省	89	2.31%
广东省	72	1.87%
山东省	68	1.76%
安徽省	61	1.58%
广西壮族自治区	53	1.38%



生源所在地	人数	比例
福建省	49	1.27%
甘肃省	44	1.14%
河北省	43	1.12%
江西省	42	1.09%
云南省	40	1.04%
山西省	31	0.80%
重庆市	28	0.73%
陕西省	26	0.67%
海南省	25	0.65%
四川省	23	0.60%
吉林省	20	0.52%
天津市	15	0.39%
辽宁省	11	0.29%
贵州省	10	0.26%
上海市	8	0.21%
黑龙江省	7	0.18%
北京市	5	0.13%
内蒙古自治区	1	0.03%

### （三）毕业生学院/专业结构

分学院来看，毕业生分布在 13 个学院，毕业生人数排名前三的学院分别为经济与管理学院（563 人，占比 14.61%）、计算机科学与工程学院（448 人，占比 11.62%）和机电工程学院（414 人，占比 10.74%）。

表 1-2 毕业生学院结构

学院	人数	比例
土木工程学院	351	9.11%
机电工程学院	414	10.74%
计算机科学与工程学院	448	11.62%
数学学院	75	1.95%
电子信息与电气工程学院	394	10.22%
生物与化学工程学院	208	5.40%
材料与环境工程学院	143	3.71%
法学院	135	3.50%
马栏山新媒体学院	365	9.47%
外国语学院	302	7.84%
经济与管理学院	563	14.61%
艺术设计学院	310	8.04%
音乐学院	146	3.79%
总计	3854	100.00%

分专业来看，毕业生分布在 43 个专业中，毕业生人数排名前三的专业分别为土木工程（215 人，占比 5.58%）、英语（169 人，占比 4.39%）和计算机科学与技术（152 人，占比 3.94%）。

表 1-3 毕业生专业结构

学院	专业	人数	比例
土木工程学院	工程管理	70	1.82%
	工程造价	66	1.71%
	土木工程	215	5.58%
土木工程学院 汇总		351	9.11%
机电工程学院	材料成型及控制工程	129	3.35%
	机械电子工程	71	1.84%
	机械设计制造及其自动化	144	3.74%
	汽车服务工程	70	1.82%
机电工程学院 汇总		414	10.74%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	152	3.94%
	软件工程	149	3.87%
	数字媒体技术	72	1.87%
	物联网工程	75	1.95%
计算机科学与工程学院 汇总		448	11.62%
数学学院	数学与应用数学	74	1.92%
	信息与计算科学	1	0.03%
数学学院 汇总		75	1.95%
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	145	3.76%
	电子信息工程	74	1.92%
	光电信息科学与工程	70	1.82%
	通信工程	105	2.72%
电子信息与电气工程学院 汇总		394	10.22%
生物与化学工程学院	生物工程	69	1.79%
	生物制药	71	1.84%
	应用化学	68	1.76%
生物与化学工程学院 汇总		208	5.40%
材料与环境工程学院	功能材料	69	1.79%
	环境工程	74	1.92%
材料与环境工程学院 汇总		143	3.71%
法学院	法学	135	3.50%
法学院 汇总		135	3.50%
马栏山新媒体学院	播音与主持艺术	100	2.59%
	广播电视编导	96	2.49%
	汉语言文学	76	1.97%
	新闻学	66	1.71%
	影视摄影与制作	27	0.70%

学院	专业	人数	比例
马栏山新媒体学院 汇总		365	9.47%
外国语学院	翻译	58	1.50%
	日语	75	1.95%
	英语	169	4.39%
外国语学院 汇总		302	7.84%
经济与管理学院	财务管理	151	3.92%
	公共事业管理	69	1.79%
	旅游管理	145	3.76%
	市场营销	67	1.74%
	物流管理	67	1.74%
	物业管理	64	1.66%
经济与管理学院 汇总		563	14.61%
艺术设计学院	动画	53	1.38%
	服装与服饰设计	44	1.14%
	环境设计	103	2.67%
	视觉传达设计	110	2.85%
艺术设计学院 汇总		310	8.04%
音乐学院	舞蹈学	52	1.35%
	音乐学	94	2.44%
音乐学院 汇总		146	3.79%
总计		3854	100.00%

## 二、毕业生初次毕业去向及毕业去向落实率

毕业生初次毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件精神，毕业生去向落实率包含了毕业生的协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率和升学率（含出国深造）。本报告中初次毕业去向落实率统计时间截止于2023年8月31日。

### （一）毕业去向分布

截至2023年8月31日，毕业生3854人，毕业去向落实人数为3433人，毕业生初次毕业去向落实率为89.08%。具体到毕业去向情况来看，毕业生协议和合同就业所占比例为59.60%，灵活就业所占比例为16.63%，升学所占比例为12.69%，自主创业所占比例为0.16%，待就业所占比例为10.17%，暂不就业所占比例为0.75%。

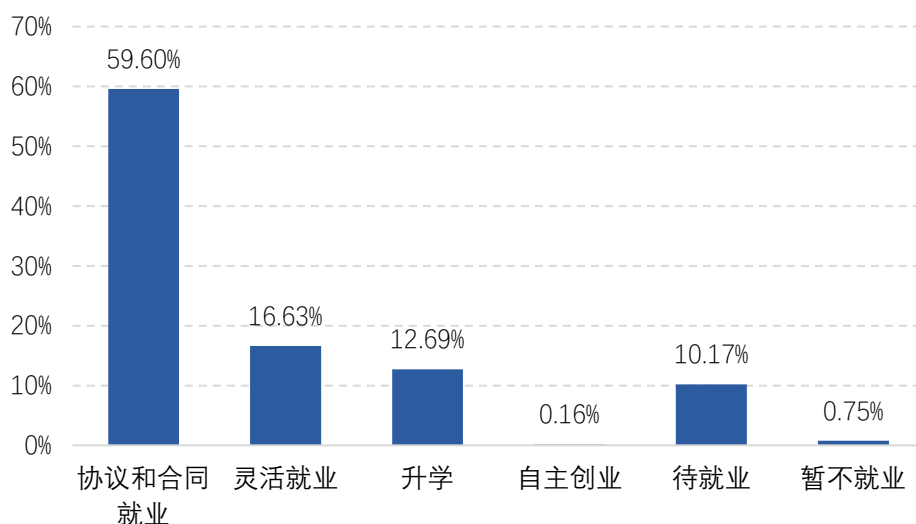


图 1-2 毕业生初次毕业去向分布

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1440	37.36%
	签劳动合同就业	801	20.78%
	应征义务兵	28	0.73%
	西部计划	16	0.42%
	选调生	7	0.18%
	科研助理、管理助理	5	0.13%
协议和合同就业 汇总		2297	59.60%
升学	研究生	449	11.65%
	出国出境深造	39	1.01%
	第二学士学位	1	0.03%
升学 汇总		489	12.69%
自主创业	自主创业	6	0.16%
自主创业 汇总		6	0.16%
灵活就业	其他录用形式就业	615	15.96%
	自由职业	26	0.67%
灵活就业 汇总		641	16.63%
待就业	求职中	377	9.78%
	拟参加公招考试	14	0.36%
	拟创业	1	0.03%
待就业 汇总		392	10.17%
暂不就业	不就业拟升学	19	0.49%
	暂不就业	10	0.26%
暂不就业 汇总		29	0.75%
总计		3854	100.00%

毕业生各专业毕业去向分布如下表所示。

表 1-5 毕业生各专业毕业去向分布

行标签	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	待就业	暂不就业
播音与主持艺术	57.00%	16.00%	10.00%	1.00%	16.00%	-
材料成型及控制工程	54.26%	9.30%	24.81%	-	11.63%	-
财务管理	55.63%	22.52%	5.30%	-	16.56%	-
电气工程及其自动化	66.21%	15.86%	10.34%	-	7.59%	-
电子信息工程	62.16%	18.92%	8.11%	-	10.81%	-
动画	60.38%	28.30%	-	-	3.77%	7.55%
法学	68.89%	8.15%	8.89%	-	14.07%	-
翻译	43.10%	29.31%	18.97%	-	8.62%	-
服装与服饰设计	68.18%	13.64%	6.82%	-	6.82%	4.55%
工程管理	62.86%	12.86%	11.43%	-	11.43%	1.43%
工程造价	74.24%	4.55%	10.61%	-	9.09%	1.52%
公共事业管理	50.72%	24.64%	7.25%	-	17.39%	-
功能材料	33.33%	14.49%	40.58%	-	11.59%	-
光电信息科学与工程	61.43%	25.71%	5.71%	-	7.14%	-
广播电视编导	47.92%	29.17%	12.50%	-	10.42%	-
汉语言文学	43.42%	38.16%	11.84%	-	6.58%	-
环境工程	44.59%	13.51%	33.78%	-	8.11%	-
环境设计	47.57%	33.98%	3.88%	-	9.71%	4.85%
机械电子工程	57.75%	15.49%	16.90%	-	9.86%	-
机械设计制造及其自动化	66.67%	6.25%	15.28%	0.69%	11.11%	-
计算机科学与技术	73.03%	5.26%	12.50%	-	9.21%	-
旅游管理	53.10%	22.76%	11.03%	-	13.10%	-
汽车服务工程	77.14%	5.71%	14.29%	-	2.86%	-
日语	64.00%	17.33%	10.67%	-	8.00%	-
软件工程	67.79%	12.75%	7.38%	-	12.08%	-
生物工程	63.77%	4.35%	26.09%	-	2.90%	2.90%
生物制药	52.11%	7.04%	29.58%	-	8.45%	2.82%
市场营销	65.67%	13.43%	7.46%	-	13.43%	-
视觉传达设计	35.45%	47.27%	4.55%	-	10.91%	1.82%
数学与应用数学	50.00%	16.22%	20.27%	-	13.51%	-
数字媒体技术	69.44%	8.33%	11.11%	-	11.11%	-
通信工程	55.24%	15.24%	22.86%	-	6.67%	-
土木工程	69.30%	8.84%	12.56%	0.47%	5.12%	3.72%
舞蹈学	55.77%	38.46%	-	-	5.77%	-
物联网工程	74.67%	2.67%	10.67%	-	12.00%	-
物流管理	73.13%	8.96%	7.46%	-	10.45%	-
物业管理	75.00%	12.50%	4.69%	-	7.81%	-
新闻学	57.58%	21.21%	10.61%	-	10.61%	-
信息与计算科学	100.00%	-	-	-	-	-

行标签	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	待就业	暂不就业
音乐学	48.94%	27.66%	6.38%	2.13%	14.89%	-
英语	55.62%	18.93%	10.65%	0.59%	13.61%	0.59%
影视摄影与制作	66.67%	18.52%	7.41%	-	7.41%	-
应用化学	64.71%	2.94%	29.41%	-	1.47%	1.47%
总计	59.60%	16.63%	12.69%	0.16%	10.17%	0.75%

## （二）毕业生初次毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，总体毕业生初次毕业去向落实率为 89.08%，其中男性毕业生初次毕业去向落实率为 90.38%，女性毕业生初次毕业去向落实率为 87.66%。

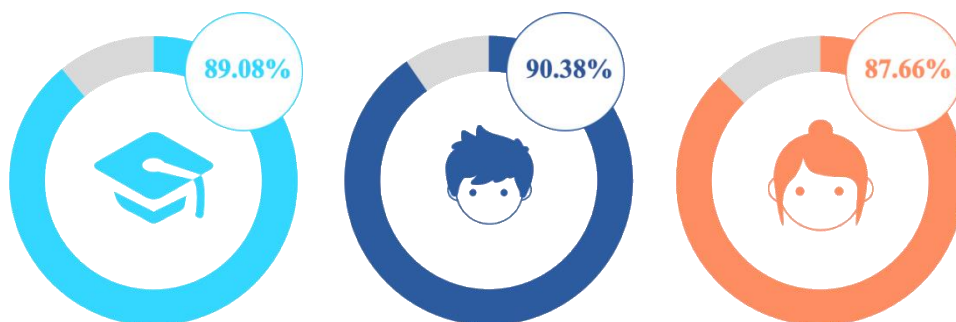


图 1-3 毕业生初次毕业去向落实率

## （三）各学院/专业初次毕业去向落实率

分学院来看，毕业生初次毕业去向落实率排名前三的学院分别为生物与化学工程学院（93.27%）、电子信息与电气工程学院（92.13%）、机电工程学院（90.34%）。

表 1-6 各学院毕业生初次毕业去向落实率

学院	毕业人数	落实人数	初次毕业去向落实率
土木工程学院	351	316	90.03%
机电工程学院	414	374	90.34%
计算机科学与工程学院	448	399	89.06%
数学学院	75	65	86.67%
电子信息与电气工程学院	394	363	92.13%
生物与化学工程学院	208	194	93.27%
材料与环境工程学院	143	129	90.21%
法学院	135	116	85.93%
马栏山新媒体学院	365	325	89.04%
外国语学院	302	267	88.41%
经济与管理学院	563	486	86.32%
艺术设计学院	310	270	87.10%
音乐学院	146	129	88.36%
总计	3854	3433	89.08%



分专业来看，毕业生初次毕业去向落实率排名前三的专业分别为汽车服务工程（97.14%）、应用化学（97.06%）、舞蹈学（94.23%）。

表 1-7 各专业毕业生初次毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	初次毕业去向落实率
土木工程学院	工程管理	70	61	87.14%
	工程造价	66	59	89.39%
	土木工程	215	196	91.16%
土木工程学院 汇总		351	316	90.03%
机电工程学院	材料成型及控制工程	129	114	88.37%
	机械电子工程	71	64	90.14%
	机械设计制造及其自动化	144	128	88.89%
	汽车服务工程	70	68	97.14%
机电工程学院 汇总		414	374	90.34%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	152	138	90.79%
	软件工程	149	131	87.92%
	数字媒体技术	72	64	88.89%
	物联网工程	75	66	88.00%
计算机科学与工程学院 汇总		448	399	89.06%
数学学院	数学与应用数学	74	64	86.49%
	信息与计算科学	1	1	100.00%
数学学院 汇总		75	65	86.67%
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	145	134	92.41%
	电子信息工程	74	66	89.19%
	光电信息科学与工程	70	65	92.86%
	通信工程	105	98	93.33%
电子信息与电气工程学院 汇总		394	363	92.13%
生物与化学工程学院	生物工程	69	65	94.20%
	生物制药	71	63	88.73%
	应用化学	68	66	97.06%
生物与化学工程学院 汇总		208	194	93.27%
材料与环境工程学院	功能材料	69	61	88.41%
	环境工程	74	68	91.89%
材料与环境工程学院 汇总		143	129	90.21%
法学院	法学	135	116	85.93%
法学院 汇总		135	116	85.93%
马栏山新媒体学院	播音与主持艺术	100	84	84.00%
	广播电视编导	96	86	89.58%
	汉语言文学	76	71	93.42%
	新闻学	66	59	89.39%
	影视摄影与制作	27	25	92.59%
马栏山新媒体学院 汇总		365	325	89.04%

学院	专业	毕业人数	落实人数	初次毕业去向落实率
外国语学院	翻译	58	53	91.38%
	日语	75	69	92.00%
	英语	169	145	85.80%
外国语学院 汇总		302	267	88.41%
经济与管理学院	财务管理	151	126	83.44%
	公共事业管理	69	57	82.61%
	旅游管理	145	126	86.90%
	市场营销	67	58	86.57%
	物流管理	67	60	89.55%
	物业管理	64	59	92.19%
经济与管理学院 汇总		563	486	86.32%
艺术设计学院	动画	53	47	88.68%
	服装与服饰设计	44	39	88.64%
	环境设计	103	88	85.44%
	视觉传达设计	110	96	87.27%
艺术设计学院 汇总		310	270	87.10%
音乐学院	舞蹈学	52	49	94.23%
	音乐学	94	80	85.11%
音乐学院 汇总		146	129	88.36%
总计		3854	3433	89.08%

#### （四）困难毕业生初次毕业去向落实率

2023 届困难毕业生共有 224 人，其中有就业意愿的 214 名困难毕业生全部就业。

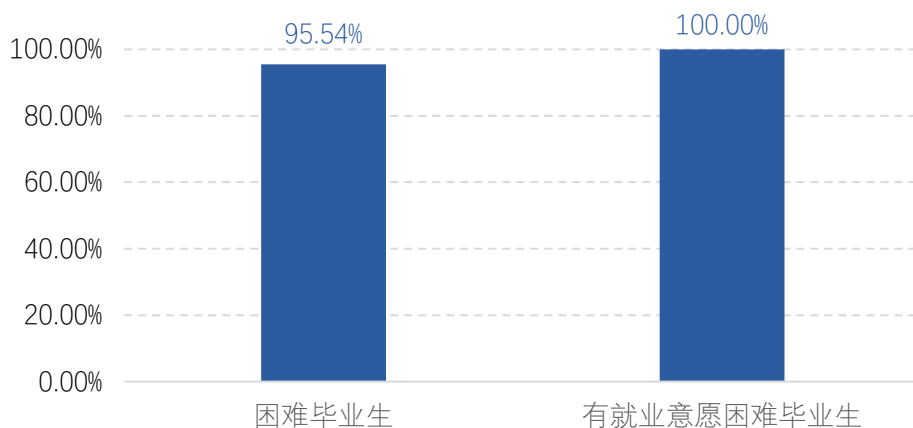


图 1-4 困难毕业生初次毕业去向落实率

### 三、2023 届毕业生就业特征分布

本部分主要分析毕业生的就业特征，包含毕业生就业单位性质分布、就业单位行业分布、工作职位类别分布和就业地域流向分布等。这里仅分析毕业去向为签就业协议形

式就业、签劳动合同就业和其他录用形式就业的毕业生，共 2856 人。本部分中统称为就业毕业生。

### （一）就业单位性质分布

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（2310 人，占比 80.88%）、“国有企业”（302 人，占比 10.57%）、“三资企业”（93 人，占比 3.26%）。

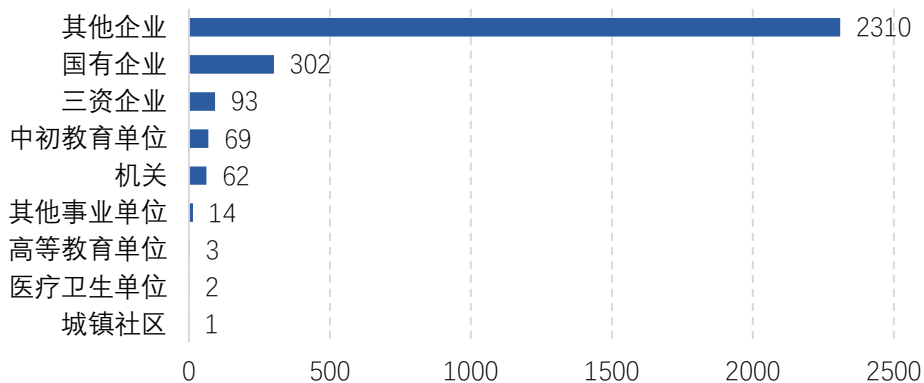


图 1-5 毕业生就业单位性质分布

### （二）就业单位行业分布

毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（544 人，占比 19.05%）、“制造业”（520 人，占比 18.21%）、“建筑业”（331 人，占比 11.59%）。

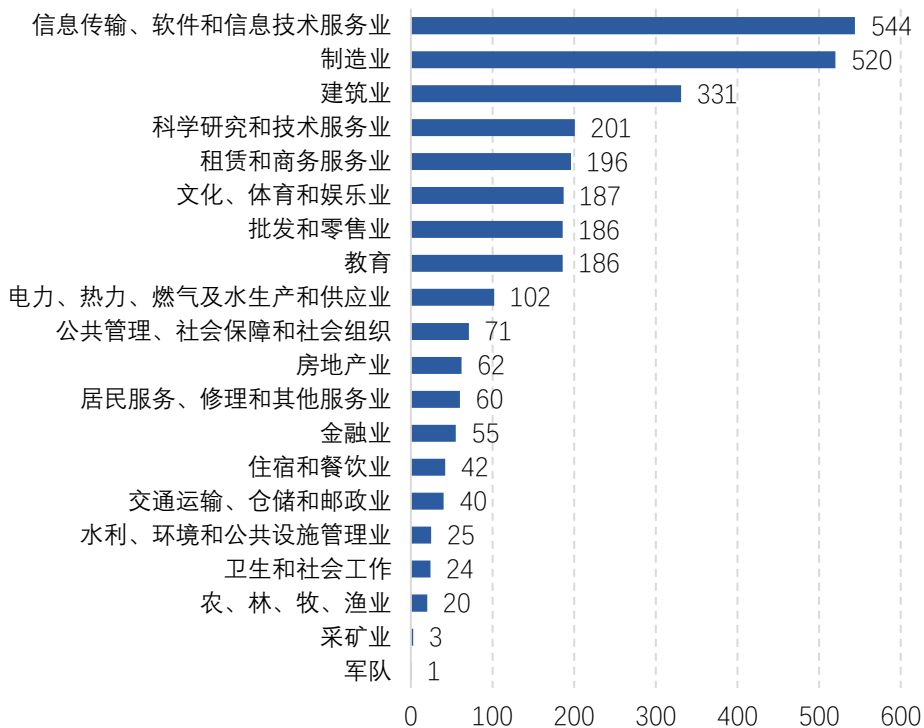


图 1-6 毕业生就业行业分布

### （三）工作职位类别分布

毕业生就业的工作职位类别主要为“工程技术人员”（948人，占比33.19%）、“其他人员”（596人，占比20.87%）、“其他专业技术人员”（316人，占比11.06%）。

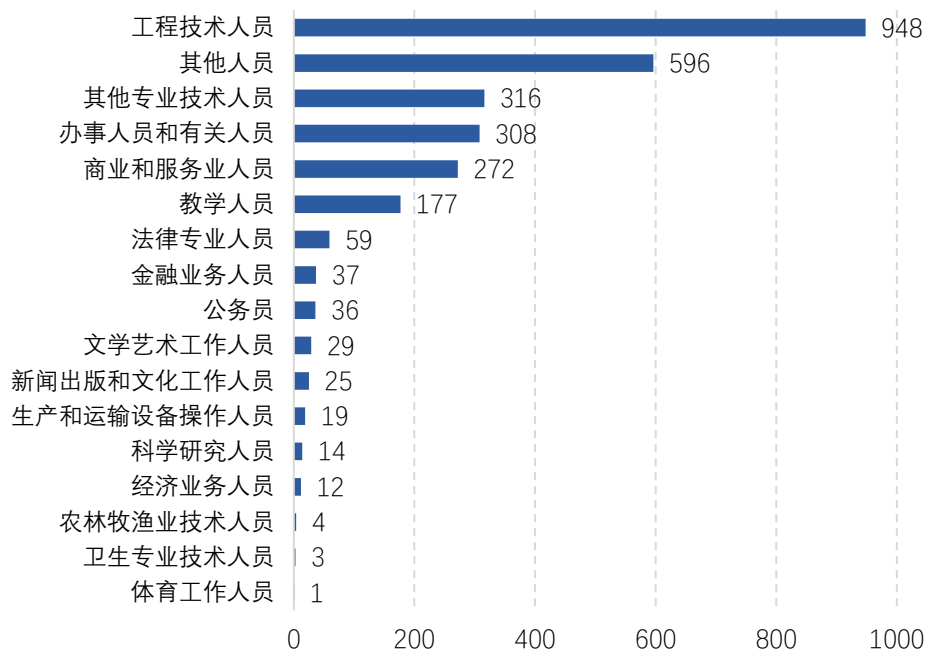


图 1-7 毕业生工作职位类别分布

### （四）就业地域分布

#### 1. 毕业生就业地域分布

毕业生就业地域<sup>1</sup>主要集中在泛珠江三角洲地区，占就业毕业生总人数的78.40%，其次为泛长江三角洲地区，占比11.45%。

<sup>1</sup> 为便于统计分析，根据毕业生就业地域分布特点，将中国31个省级行政区及港澳台划分为以下7个就业区域，即：1. 泛珠江三角洲地区，包括广东、广西壮族自治区、福建、海南、湖南、香港、澳门；2. 泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾；3. 泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东、河北、内蒙古自治区、山西；4. 西南地区，包括重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区；5. 中部地区，包括湖北、河南；6. 西北地区，包括陕西、甘肃、宁夏回族自治区、青海、新疆维吾尔自治区；7. 东北地区，包括黑龙江省、吉林、辽宁。

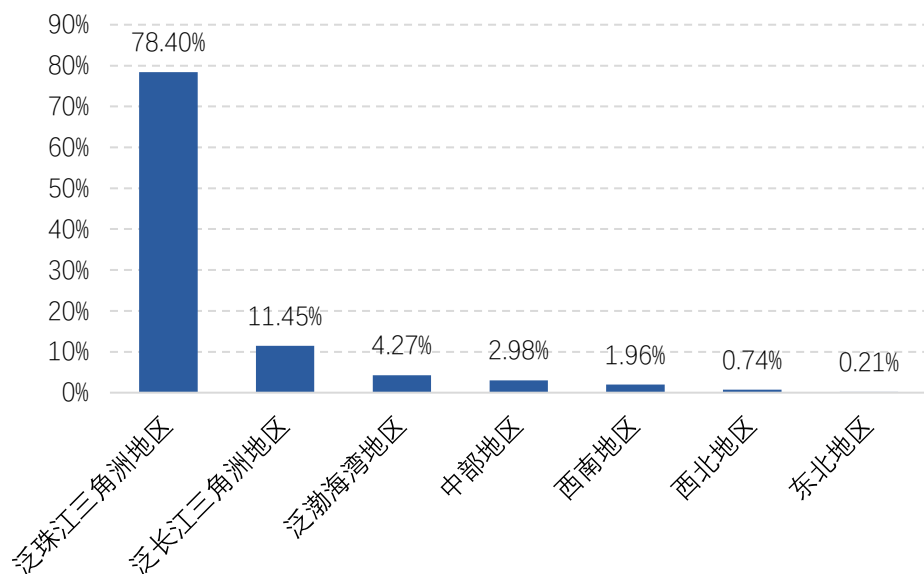


图 1-8 毕业生就业地域分布

表 1-8 毕业生就业地域分布

经济区	地区	人数	比例
泛珠江三角洲地区	湖南省	1641	57.46%
	广东省	532	18.63%
	福建省	33	1.16%
	广西壮族自治区	23	0.81%
	海南省	10	0.35%
泛珠江三角洲地区 汇总		2239	78.40%
泛长江三角洲地区	浙江省	130	4.55%
	江苏省	96	3.36%
	上海市	64	2.24%
	江西省	25	0.88%
	安徽省	12	0.42%
泛长江三角洲地区 汇总		327	11.45%
中部地区	湖北省	63	2.21%
	河南省	22	0.77%
中部地区 汇总		85	2.98%
泛渤海湾地区	北京市	61	2.14%
	山东省	23	0.81%
	河北省	19	0.67%
	天津市	13	0.46%
	山西省	6	0.21%
泛渤海湾地区 汇总		122	4.27%
西南地区	四川省	21	0.74%
	贵州省	12	0.42%
	云南省	12	0.42%

经济区	地区	人数	比例
	重庆市	9	0.32%
	西藏自治区	2	0.07%
西南地区 汇总		56	1.96%
西北地区	新疆维吾尔自治区	6	0.21%
	陕西省	7	0.25%
	甘肃省	6	0.21%
	宁夏回族自治区	1	0.04%
	青海省	1	0.04%
西北地区 汇总		21	0.74%
东北地区	辽宁省	4	0.14%
	吉林省	2	0.07%
东北地区 汇总		6	0.21%
总计		2856	100.00%

## 2. “一带一路”沿线省份就业分布

毕业生在“一带一路”沿线省份就业 842 人，占就业毕业生总人数的 29.48%，其中就业人数较多的省份为广东省、浙江省。

表 1-9 毕业生“一带一路”沿线省份就业分布

“一带一路”沿线省份	人数	比例
广东省	532	18.63%
浙江省	130	4.55%
上海市	64	2.24%
福建省	33	1.16%
广西壮族自治区	23	0.81%
云南省	12	0.42%
海南省	10	0.35%
重庆市	9	0.32%
陕西省	7	0.25%
新疆维吾尔自治区	6	0.21%
甘肃省	6	0.21%
辽宁省	4	0.14%
西藏自治区	2	0.07%
吉林省	2	0.07%
宁夏回族自治区	1	0.04%
青海省	1	0.04%
总计	842	29.48%

## （五）留湘毕业生就业市（州）分布

留湘毕业生就业市（州）中，长沙市吸纳了 78.55% 的毕业生。在长沙市以外地区就



业人数占比在 2.00%以上的城市有衡阳市、岳阳市、株洲市（如表 1-10 所示）。

表 1-10 毕业生湖南省内就业市（州）分布

就业市（州）	人数	比例
长沙市	1289	78.55%
衡阳市	50	3.05%
岳阳市	42	2.56%
株洲市	38	2.32%
邵阳市	31	1.89%
娄底市	31	1.89%
郴州市	30	1.83%
永州市	25	1.52%
常德市	24	1.46%
湘潭市	24	1.46%
益阳市	23	1.40%
怀化市	20	1.22%
湘西土家族苗族自治州	8	0.49%
张家界市	6	0.37%
总计	1641	100%

## 第二章 2023 届毕业生就业专项分析

### 一、2023 届毕业生自主创业情况

#### （一）自主创业基本情况

毕业生自主创业共有 6 人，占总人数的 0.16%。毕业生创业行业主要为“文化、体育和娱乐业”“批发和零售业”。

表 2-1 毕业生自主创业基本情况

创业行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	2	33.33%
批发和零售业	2	33.33%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	16.67%
科学研究和技术服务业	1	16.67%
总计	6	100.00%

#### （二）自主创业的原因

调研数据显示，自主创业的毕业生选择创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（69.23%）、“有好的创业项目”（23.08%）。创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因，毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰的认知。详见下图。

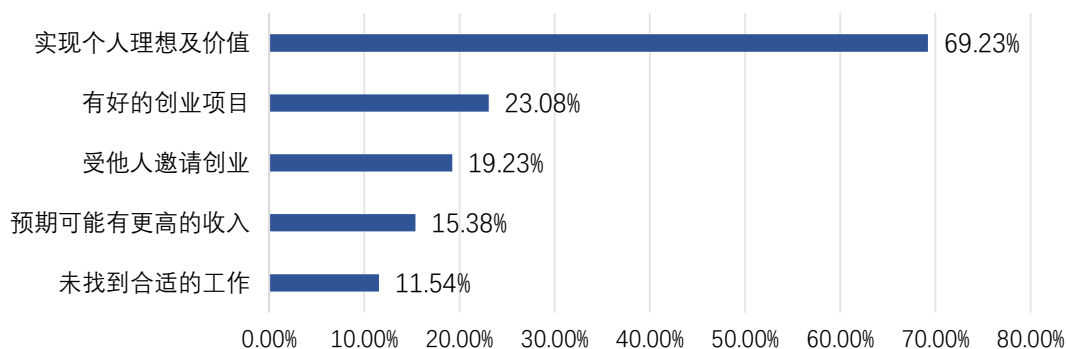


图 2-1 毕业生自主创业的原因（多选题<sup>1</sup>）

#### （三）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业的毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业相关课程”（42.31%）、“提供资金与平台”（26.92%）、“创业项目孵化”（26.92%）等。详见下图。

<sup>1</sup>多选各项之和大于 100.00%，下同。

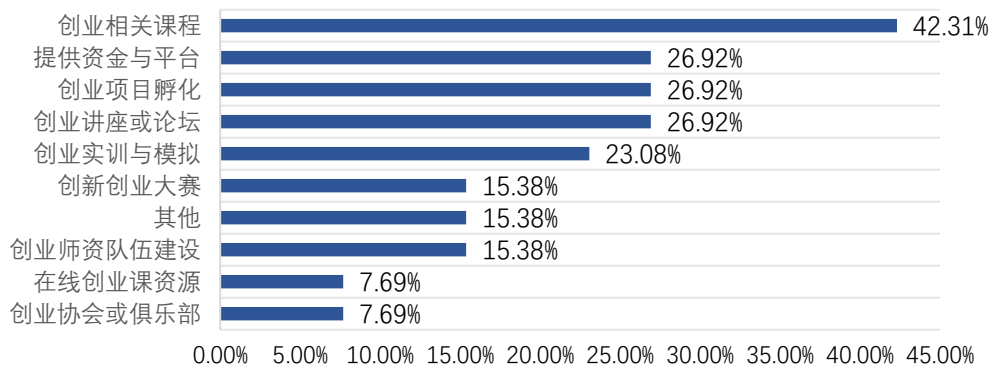


图 2-2 2023 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持（多选题）

## 二、毕业生国内升学分析

### （一）国内升学基本情况

国内升学总人数为 450 人，国内升学率为 11.68%，其中男性毕业生国内升学人数为 255 人，国内升学率为 12.71%；女性毕业生国内升学人数为 195 人，国内升学率为 10.56%。

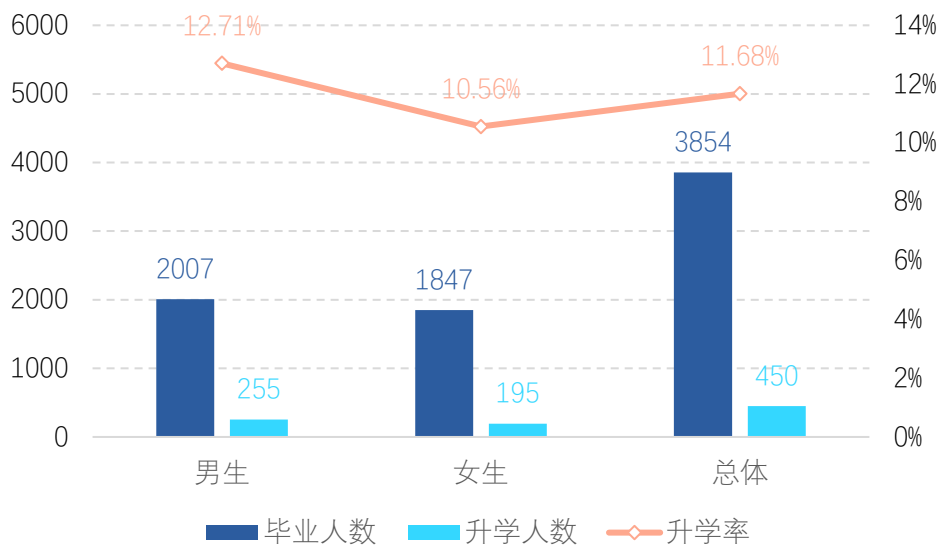


图 2-3 毕业生国内升学基本情况

分学院来看，毕业生国内升学率前三的学院为材料与环境工程学院（37.06%）、生物与化学工程学院（28.37%）、数学学院（20.00%）。

表 2-2 各学院毕业生国内升学率

学院	毕业人数	国内升学人数	国内升学率
土木工程学院	351	42	11.97%
机电工程学院	414	76	18.36%
计算机科学与工程学院	448	45	10.04%
数学学院	75	15	20.00%

学院	毕业人数	国内升学人数	国内升学率
电子信息与电气工程学院	394	49	12.44%
生物与化学工程学院	208	59	28.37%
材料与环境工程学院	143	53	37.06%
法学院	135	11	8.15%
马栏山新媒体学院	365	24	6.58%
外国语学院	302	26	8.61%
经济与管理学院	563	39	6.93%
艺术设计学院	310	8	2.58%
音乐学院	146	3	2.05%
总计	3854	450	11.68%

## （二）升学高校分布

毕业生升学至“双一流”建设高校<sup>1</sup>共有 169 人，占国内升学人数的 37.56%。其中升学人数较多的高校为湖南师范大学（28 人）、湘潭大学（26 人）、武汉理工大学（11 人）。

表 2-3 毕业生升学“双一流”建设高校名单（3 人及以上）

学校名称	人数
湖南师范大学	28
湘潭大学	26
武汉理工大学	11
湖南大学	8
中国科学院大学	7
南昌大学	6
福州大学	5
华南师范大学	5
上海大学	4
云南大学	4
暨南大学	4
宁波大学	4
安徽大学	3
西南大学	3
上海海洋大学	3
广西大学	3
西南交通大学	3
中南大学	3
海南大学	3

<sup>1</sup> 来源于教育部、财政部、国家发展改革委公布《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》，共计 147 所高校。

### （三）国内升学的原因

调研数据显示，毕业生升学的首要原因为“提升学历层次”（34.55%），其次是“对专业感兴趣，愿深入学习”（23.64%），第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（21.82%）。详见下图。

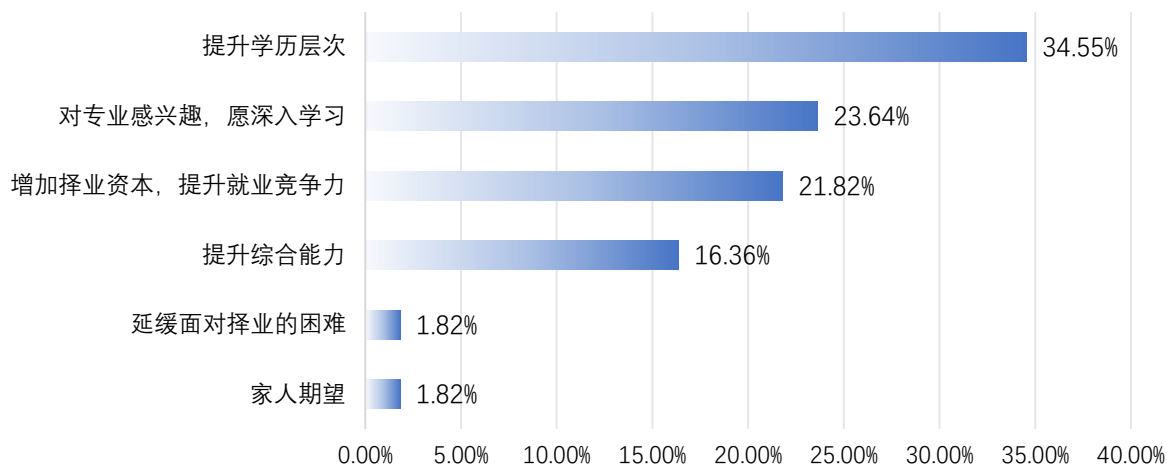


图 2-4 毕业生国内升学的原因

### 三、2023 届毕业生出国（境）深造分析

毕业生中，出国（境）深造人数为 39 人，出国（境）深造率为 1.01%。

毕业生出国（境）主要国家（地区）为英国（17 人）。其次为澳大利亚（8 人）和日本（4 人）。

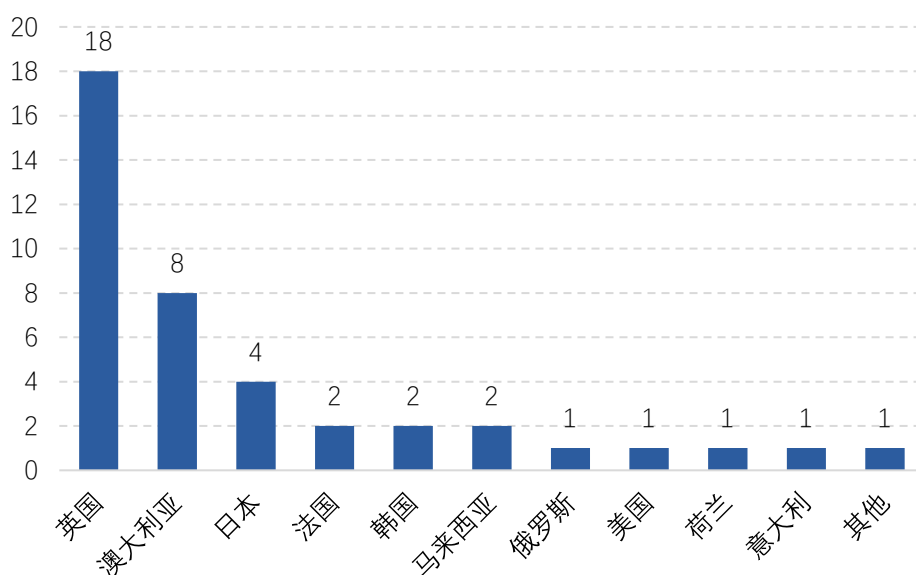


图 2-5 毕业生出国（境）深造地区分布

毕业生出国（境）深造高校排名 QS<sup>1</sup>前 500 名的有 30 人，占出国（境）深造总人数与的 76.92%。

表 2-4 毕业生出国（境）部分学校情况分布

学校名称	国家	QS 世界排名	人数
康奈尔大学	美国	13	1
墨尔本大学	澳大利亚	14	3
新南威尔士大学	澳大利亚	19	3
悉尼大学	澳大利亚	19	2
爱丁堡大学	英国	22	1
马来亚大学	马来西亚	65	2
利兹大学	英国	75	8
南安普顿大学	英国	81	2
谢菲尔德大学	英国	104	1
纽卡斯尔大学	英国	110	2
格罗宁根大学	荷兰	139	1
约克大学	英国	167	1
庆熙大学	韩国	332	1
广岛大学	日本	472	2

## 四、2023 届毕业生未就业情况分析

### （一）毕业生未就业基本情况

未就业毕业生共有 421 人，总体未就业占比为 10.92%。其中待就业 392 人，占未就业人数的 10.17%；暂不就业 29 人，占未就业人数的 0.75%。学院高度重视就业工作，把就业工作作为落实立德树人根本任务的重要环节抓实抓细。同时学院建立健全多部门参与协作的工作机制，形成齐抓共管的“全员、全过程、全方位”就业工作格局。通过就业动员大会、校友企业招聘、就业辅导等形式，动员鼓励辅导员、班主任、专业课教师、毕业论文指导导师、校友等多方力量积极参与，共同推进毕业生就业。各学院未就业情况详见下图。

<sup>1</sup> QS 世界排名为 2024QS 世界大学排名。

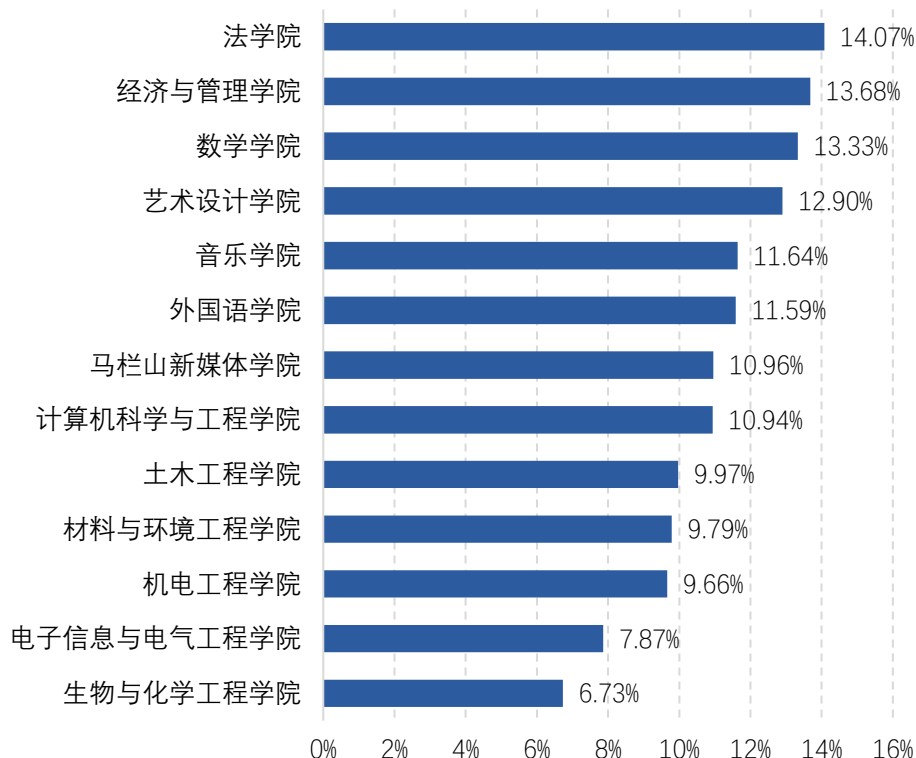


图 2-6 各学院未就业毕业生分布

## (二) 未就业原因

调研毕业生未就业的原因，其中有 42.16% 的毕业生“在求职中”，有 35.68% 的毕业生“签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同”，有 19.46% 的毕业生“拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”。详见下图。

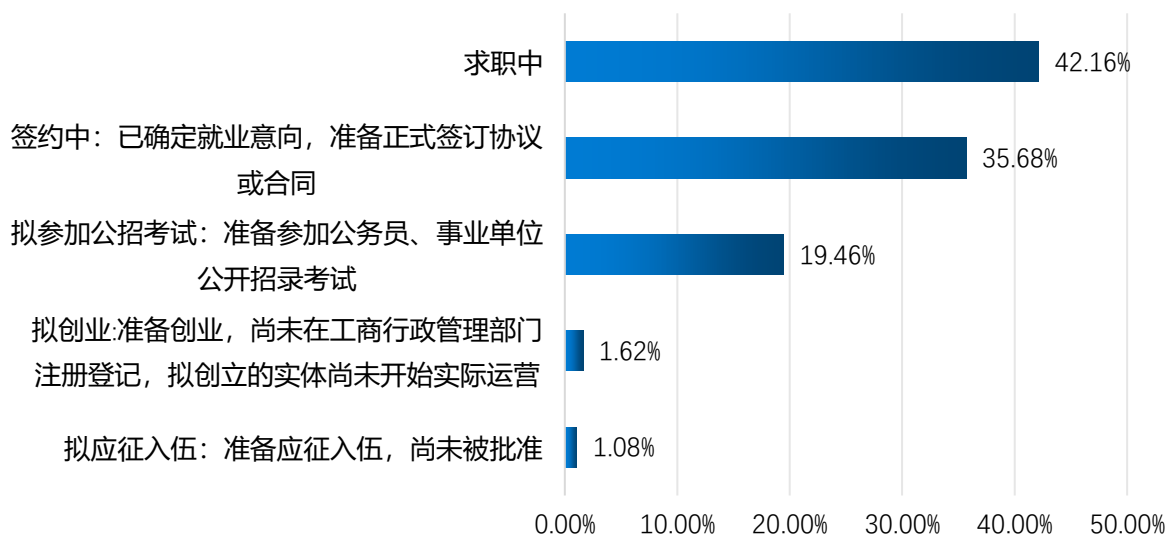


图 2-7 毕业生未就业原因

### （三）未就业毕业生关注的因素

调研数据显示，未就业的毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”，占比 53.85%；其次是“工作稳定性”和“岗位发展前景”，占比为 50.35%和 44.06%。详见下图。

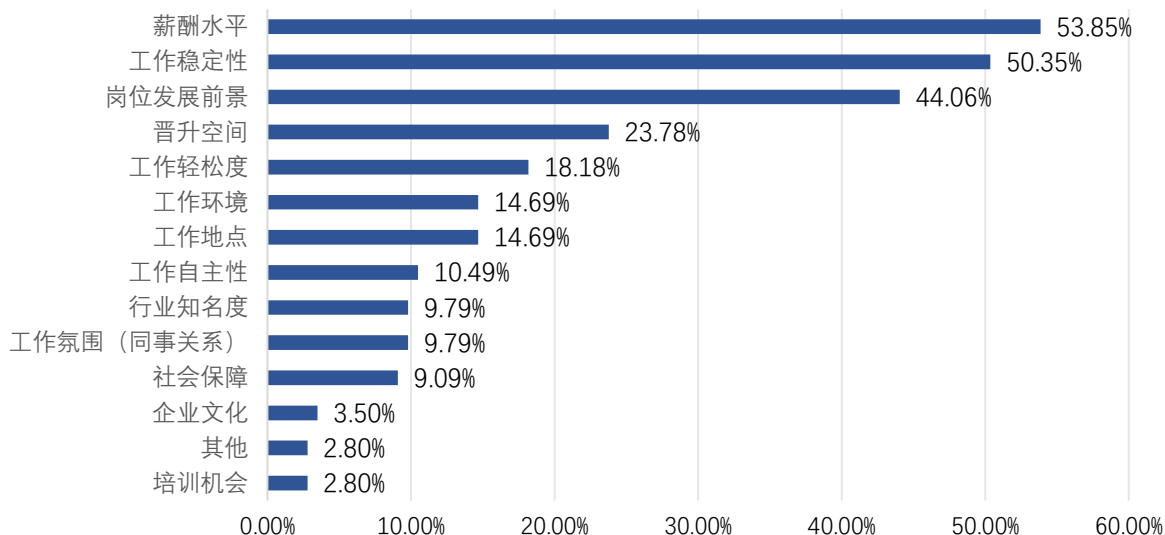


图 2-8 未就业毕业生求职关注的因素（多选题）

### （四）就业过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业的毕业生在求职过程遇到的困难主要有“实践经验缺乏”“用人单位待遇和条件不符合预期”“适合自己专业和学历的岗位不多”等。学校应进一步加强毕业生就业指导服务，为学生提供更多就业岗位信息。详见下图。

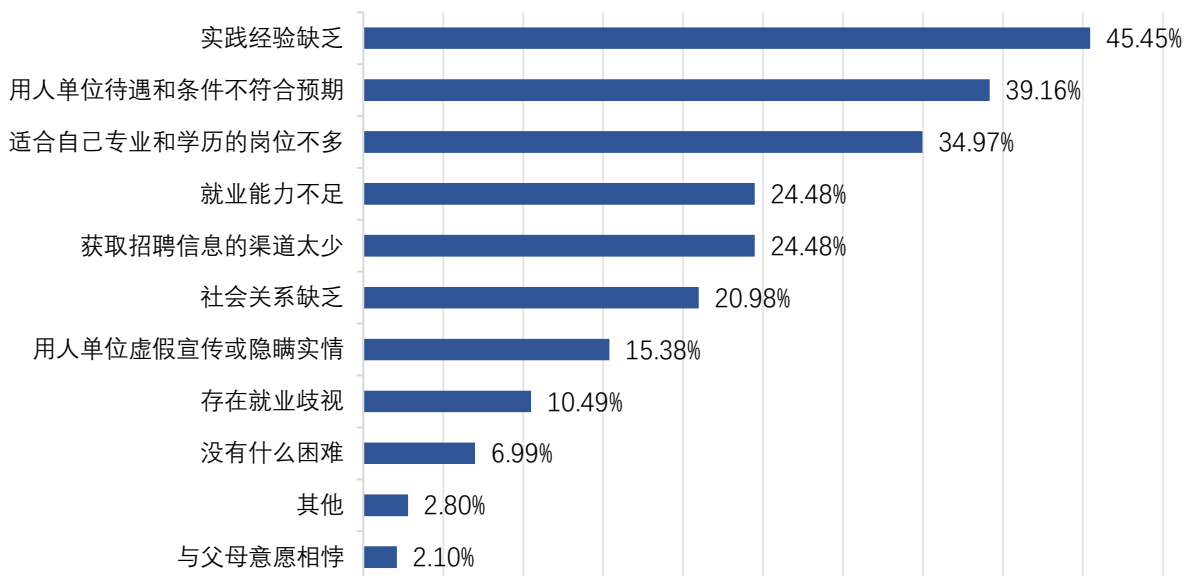


图 2-9 未就业毕业生就业过程中遇到的困难（多选题）



### （五）希望学校提供的帮助

调研数据显示，尚未就业的毕业生希望学校提供的帮助主要有“增加职位信息发布”“求职技巧培训”和“行业/岗位发展前景等分析”，占比分别为 43.36%、37.06%和 36.36%。详见下图。

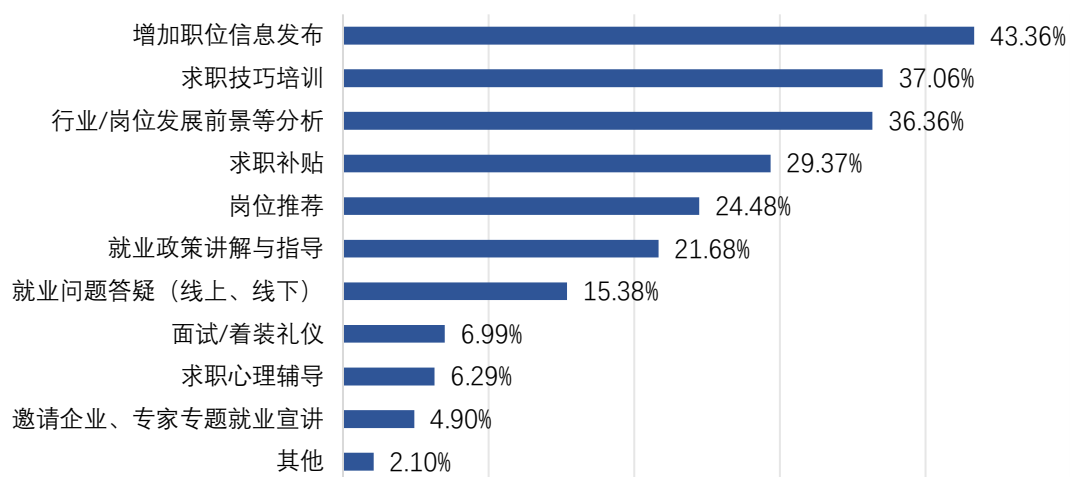


图 2-10 未就业毕业生希望学校提供的帮助（多选题）

## 第三章 2023 届毕业生就业质量调查与分析

### 一、2023 届毕业生就业期望与心态分析

#### (一) 就业期望分析

##### 1. 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为“长沙市”（45.51%）、“北上广深”（27.66%）、“其他一线城市”（26.83%），详见下图。

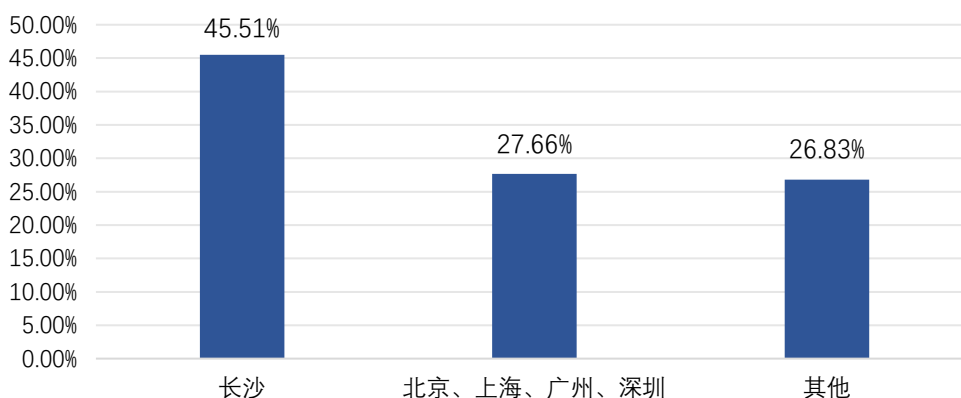


图 3-1 毕业生期望工作地点

##### 2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型主要是“国有企业”（45.54%）和“事业单位”（29.17%）。从期望就业单位类型来看，工作稳定、福利待遇好的国有企业和事业单位依然受到毕业生的青睐。详见下图。



图 3-2 毕业生期望就业单位类型

## （二）就业状态分析

### 1. 就业心态

调研数据显示，77.45%的毕业生表示在就业过程中能够保持较为乐观的心态，18.14%的毕业生表示就业心态不太乐观，4.41%的毕业生表示非常不乐观。学校应及时帮助毕业生调整就业心态，以更加积极乐观的态度投入求职竞争中。详见下图。

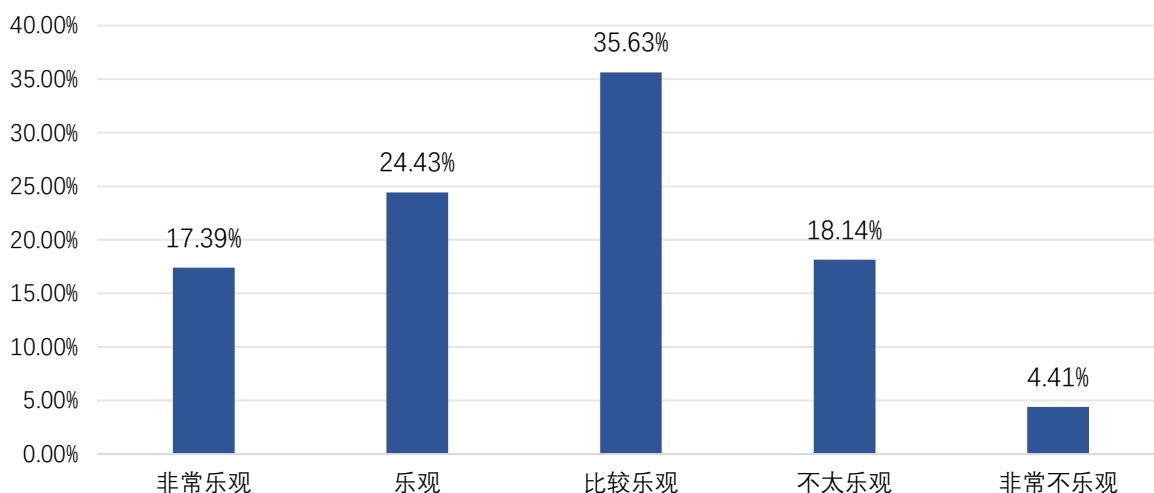


图 3-3 毕业生目前就业心态

### 2. 专业就业前景

调研数据显示，77.95%的毕业生对所专业的就业前景持乐观态度，其中认为就业前景“非常好”的占比为 8.33%，“比较好”的占比为 31.91%，“一般”的占比为 37.71%。有 22.05%毕业生表示担忧本专业就业前景，其中认为专业就业前景“有点严峻”的占比为 16.20%，“非常严峻”的占比为 5.85%。详见下图。

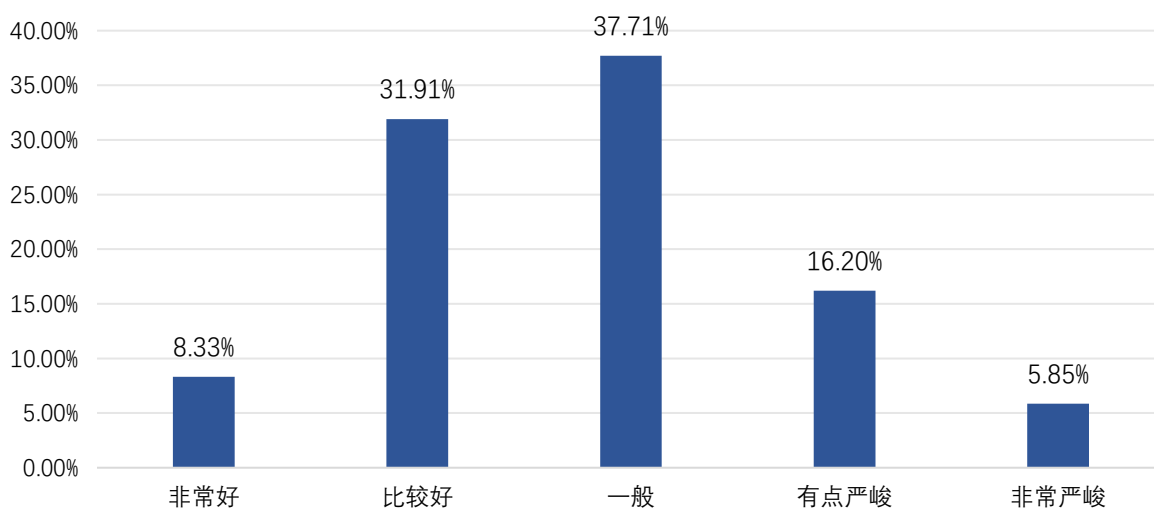


图 3-4 毕业生对本专业就业前景的评判

### 3. 就业政策了解度

数据显示,仅有 33.05%的毕业生在对就业政策有一定的了解,66.95%的毕业生表示不怎么了解及以下程度。学校应进一步加大宣传力度,提高毕业生对相关就业政策的知晓度和了解度,让政策真正落到实处。详见下图。

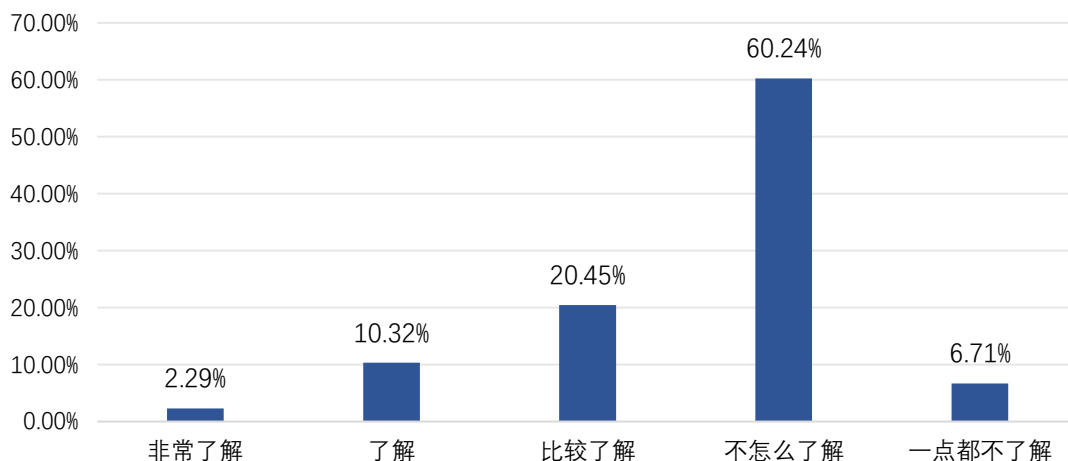


图 3-5 毕业生就业政策了解情况

## 二、2023 届毕业生就业过程分析

### (一) 就业经历分析

#### 1. 就业信息来源

调研数据显示,毕业生获得工作的信息来源主要为“母校推荐(校园招聘、老师推荐、学校官网或公众号发布的招聘信息等)”(47.84%),其次是“自己直接联系应聘(各类招聘网站、新媒体发布的信息等)”(37.77%),第三是“家庭亲友推荐”(11.87%)。详见下图。

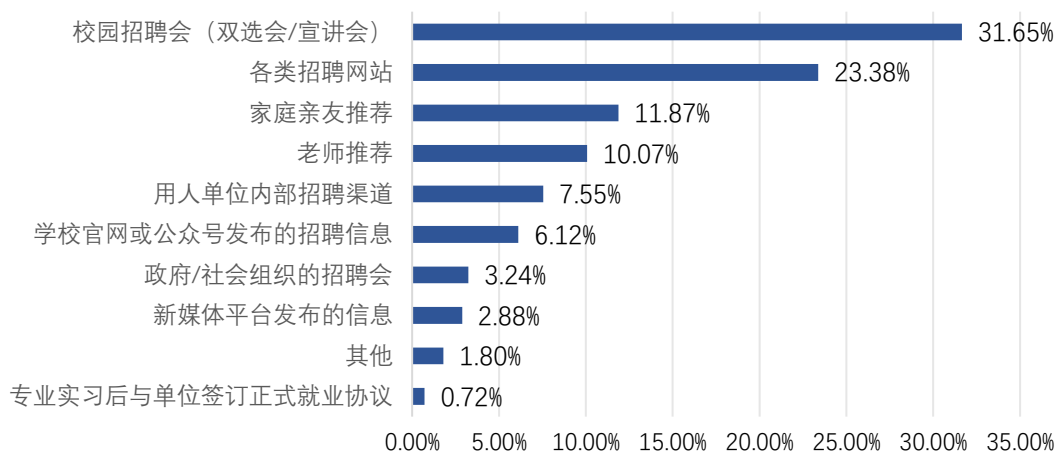


图 3-6 毕业生就业信息来源

## 2. 求职收益转换

调研数据显示（如图 3-7 所示），毕业生求职平均花费时间为 2.45 个月，平均花费 1476 元，可获得的平均工作机会 2.58 个。详见下图。

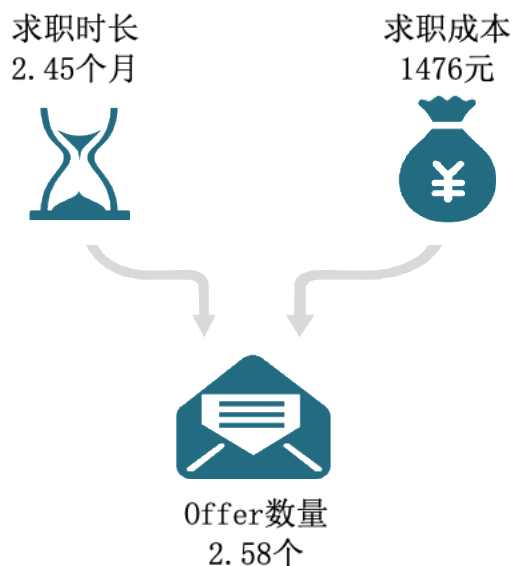


图 3-7 毕业生求职情况

## （二）就业反馈分析

调研数据显示，毕业生认为所学专业课程对就业岗位技能要求的满足度为 60.79%。其中表示“非常满足”的占比为 7.55%，“满足”的占比为 22.66%，“比较满足”的占比为 30.58%，另有 26.98%的毕业生反馈“不太满足”。详见下图。

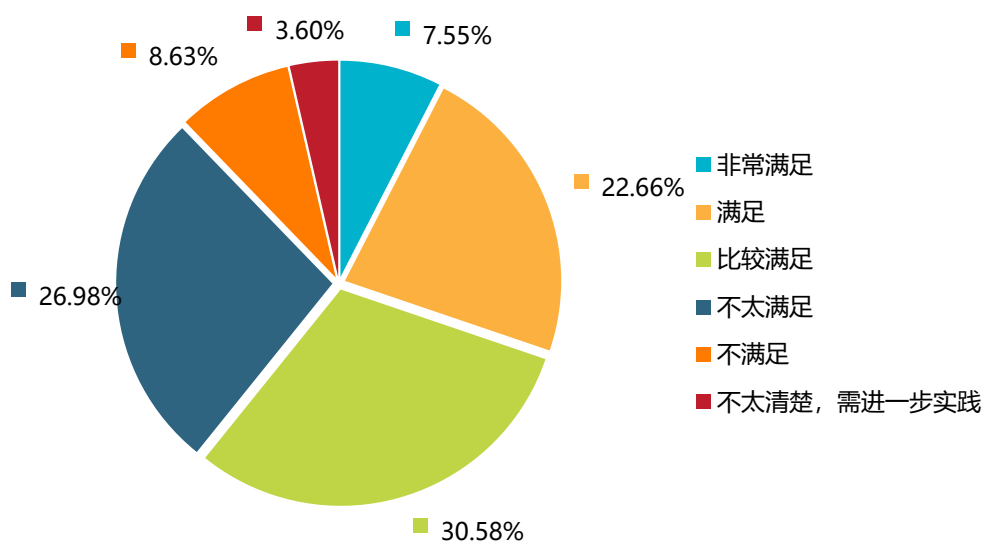


图 3-8 毕业生技能要求满足度

### 三、2023 届毕业生就业情况分析

#### （一）就业产业类型

调研数据显示，毕业生在“其他非制造业产业”就业的整体比例为 47.85%。新兴产业就业占比为 52.15%，其中“新一代信息产业”就业的整体比例为 11.96%；“相关服务业”占比较高，为 15.64%。详见下图。

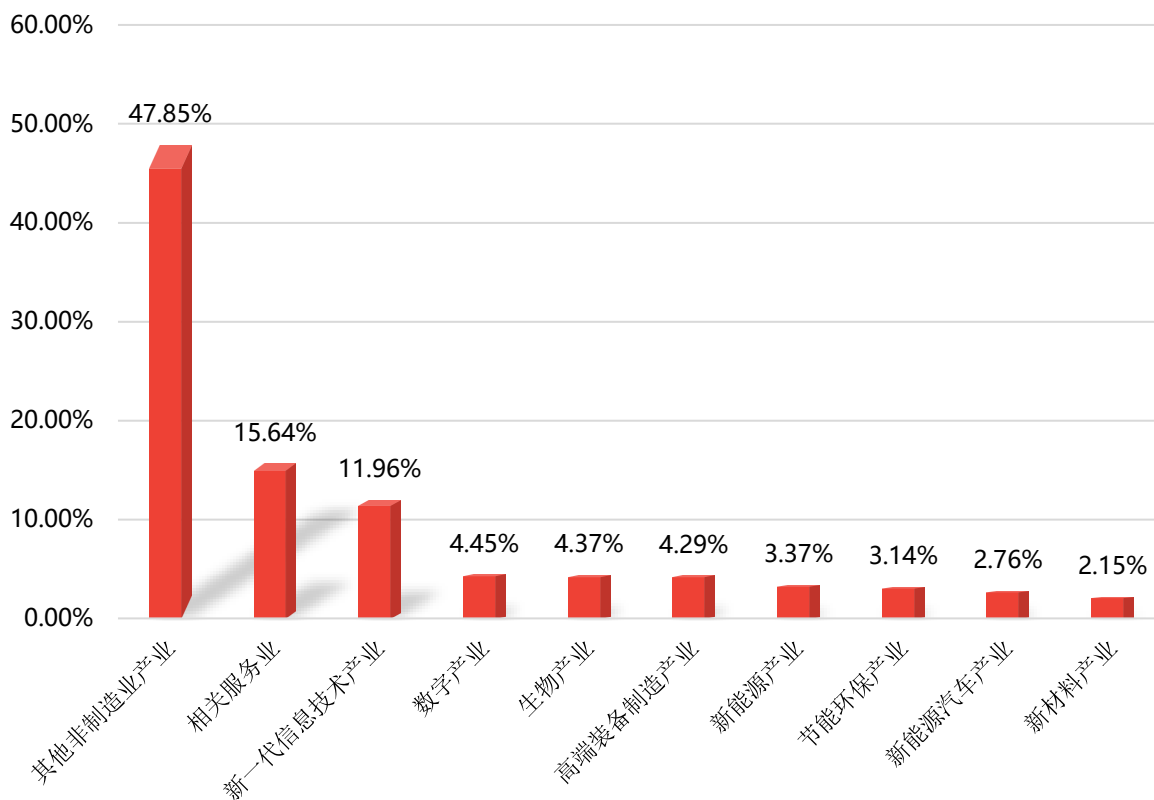


图 3-9 毕业生就业产业类型

2023 年上半年湖南省地区生产总值 23998.64 亿元，同比增长 3.6%。其中，第一产业增加值 1710.92 亿元，第二产业增加值 8963.60 亿元，第三产业增加值 13324.11 亿元。长沙市以 GDP 总量 7011.21 亿元排名全省第一，GDP 增量 299.92 亿元，名义增速 4.47%。长沙学院抓住地域优势，主动对接长沙市支柱产业和战略性新兴产业，建成先进制造、电子信息、文化创意、生物医药、新材料和现代服务六个应用型学科产业群。

#### （二）对用人单位声望的评价

调研数据显示，毕业生对所在用人单位业界知名度和社会认可度的评价较高，满意度为 80.44%。详见下图。

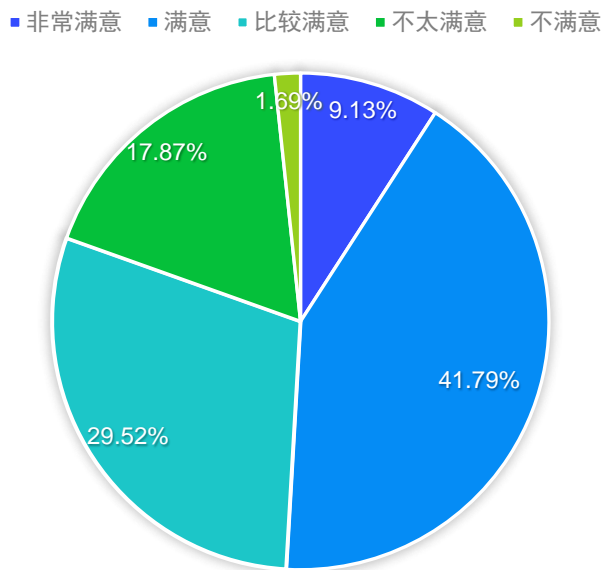


图 3-10 毕业生对单位的业界知名度和社会认可度评价

### （三）对用人单位的总体评价

结果显示，毕业生对用人单位的综合满意度为 80.98%。包含毕业生对所在在单位社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面的评价。详见下图。

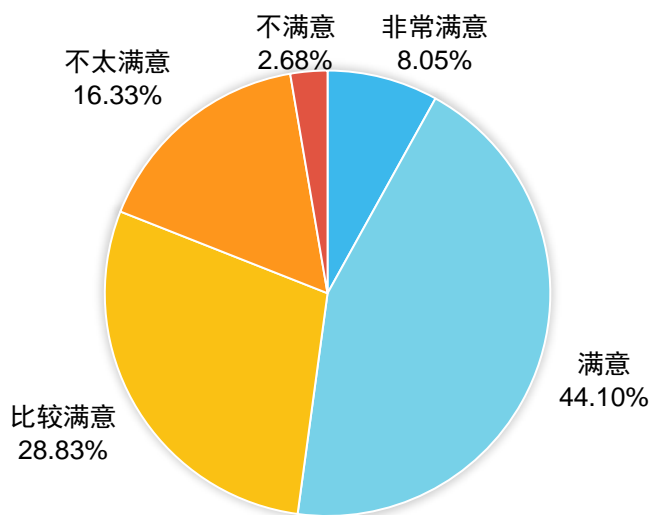


图 3-11 毕业生对用人单位的综合评价

## 四、2023 届毕业生就业质量调查

### （一）工作岗位与专业相关性

#### 1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，毕业生工作与专业相关度为 70.17%，存在一定提升空间。专业是毕业生落实就业的“敲门砖”，毕业生工作与专业相关度是学校人才培养与社会需求对接情况的直接体现。学校在强化专业课教育的同时，加强专业职业生涯的教育与指导，并将职业发展进展与前景融合到专业教育之中，用实践课等方式增强学生的专业体验感，提高学生对专业的热爱与认同。详见下图。

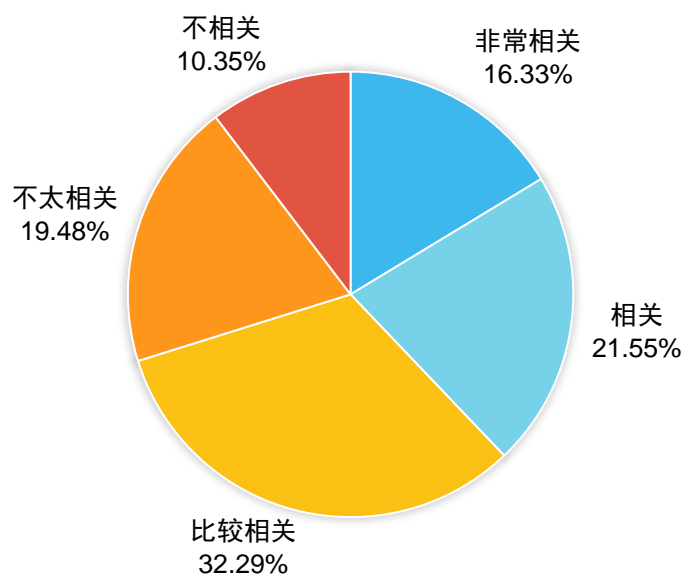


图 3-12 毕业生工作与专业相关度

#### 2. 毕业生工作与专业不相关的原因

进一步调研分析毕业生工作与专业不相关的原因，主要是“迫于现实先就业再择业”（18.54%），其次是“专业工作环境差”（15.93%）和“专业工作岗位招聘少”（15.67%）。详见下图。



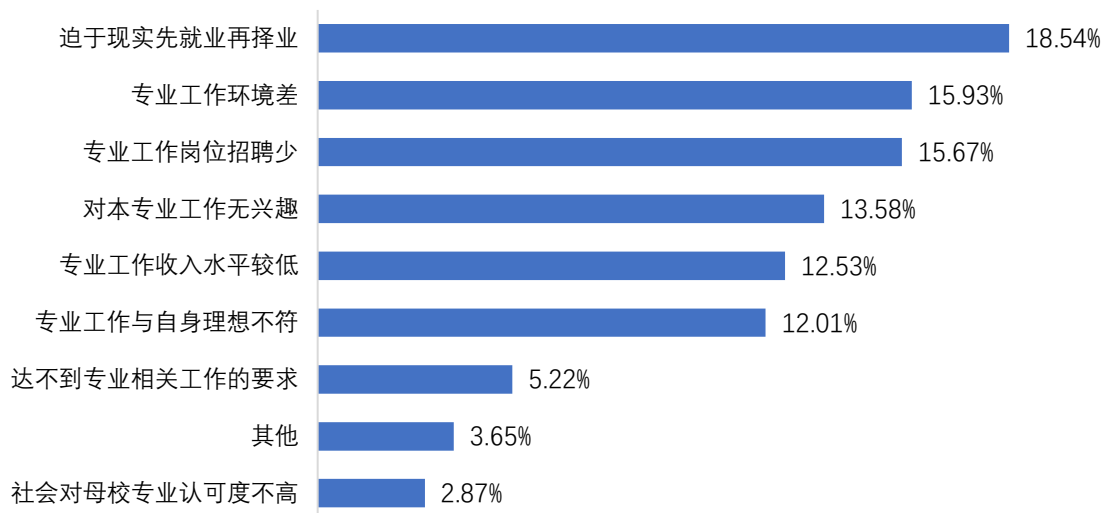


图 3-13 毕业生工作与专业不相关的原因

## （二）工作与理想职业匹配度

调研数据显示，毕业生工作与理想职业匹配度为 76.07%。可以看出，近八成毕业生认为目前签约单位与理想单位相契合，可见毕业生对就业工作岗位和工作内容等方面均比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图。

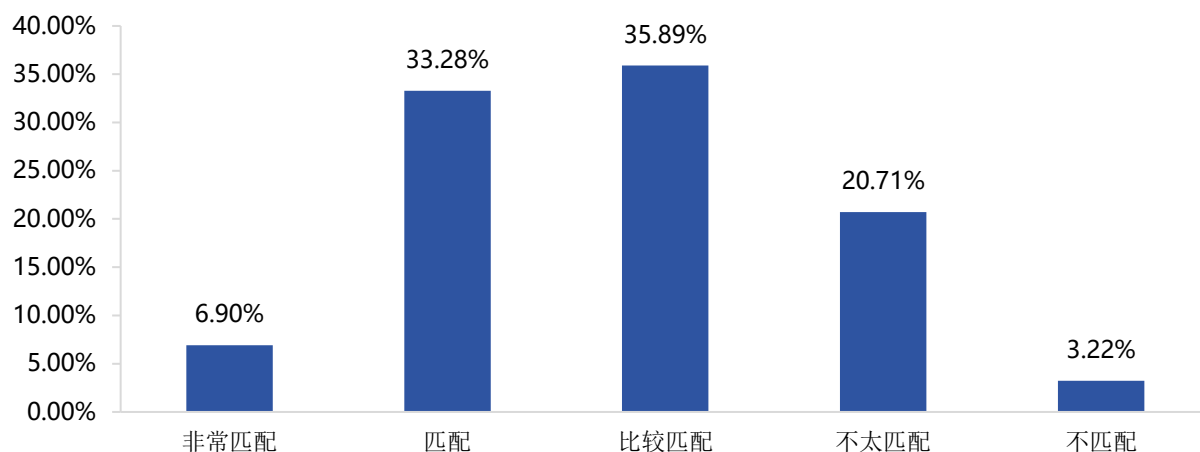


图 3-14 毕业生工作与理想职业一致性

## （三）薪资水平

### 1. 毕业生月平均薪资

调研数据显示，毕业生月平均薪资为 5407 元。分区间来看，毕业生月薪资主要集中在“3001-8000 元”，总体占比为 85.12%。其中月薪资在“4001-6000 元”的人数占比为 46.54%，月薪资在“6001-8000 元”的人数占比为 21.70%，月薪资在“3001-4000 元”的人数占比为 16.87%。详见下图。

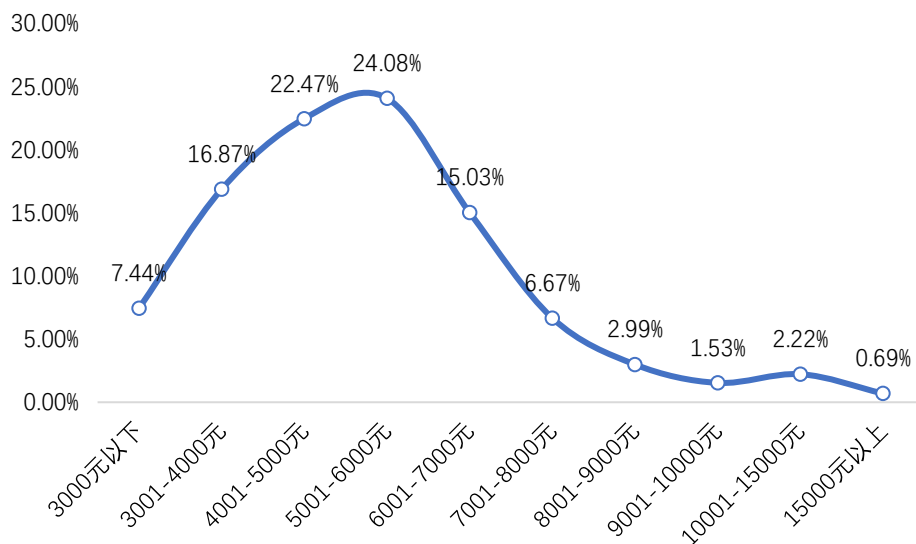


图 3-15 毕业生月平均薪资水平分布

## 2. 毕业生薪资满意度

调研数据显示，毕业生的薪资满意度为 55.40%。详见下图。

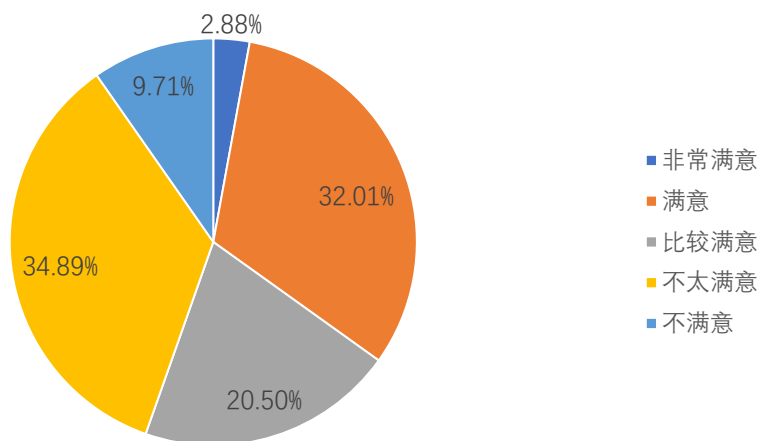


图 3-16 毕业生薪资满意度

## （四）社会保障

调研数据显示，毕业生中，有 92.94%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。其中 25.08%的毕业生所在单位“除提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”。详见下图。

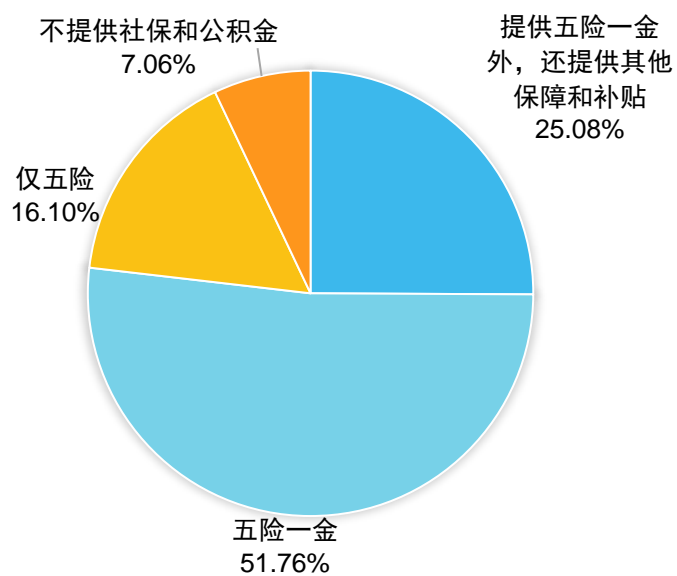


图 3- 17 毕业生福利保障情况

## 第四章 2023 届毕业生就业趋势分析

### 一、毕业生初次去向落实率稳定上升

2020-2023 届毕业生人数均保持在 3000 人以上。2023 届毕业生规模相比 2022 届略有下降。2020-2023 届毕业生初次去向落实率均保持在 79.00% 以上，近四届呈上升趋势，2023 届毕业生初次去向落实率为 89.08%，相比 2022 届上升了 1.72 个百分点。详见下图。

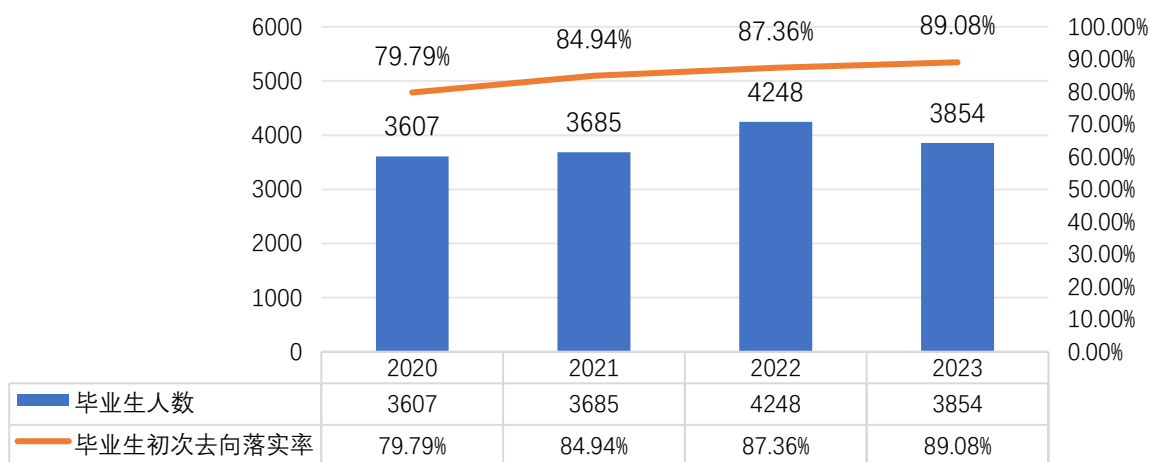


图 4-1 2020-2023 届毕业生规模及毕业生初次去向落实率变化趋势

### 二、毕业生留长就业保持稳定

近四届毕业生在长沙地区就业人数保持稳定，2023 届毕业生在长沙地区就业人数为 1289 人，留长就业比例为 45.13%，相比 2022 届略有上升。

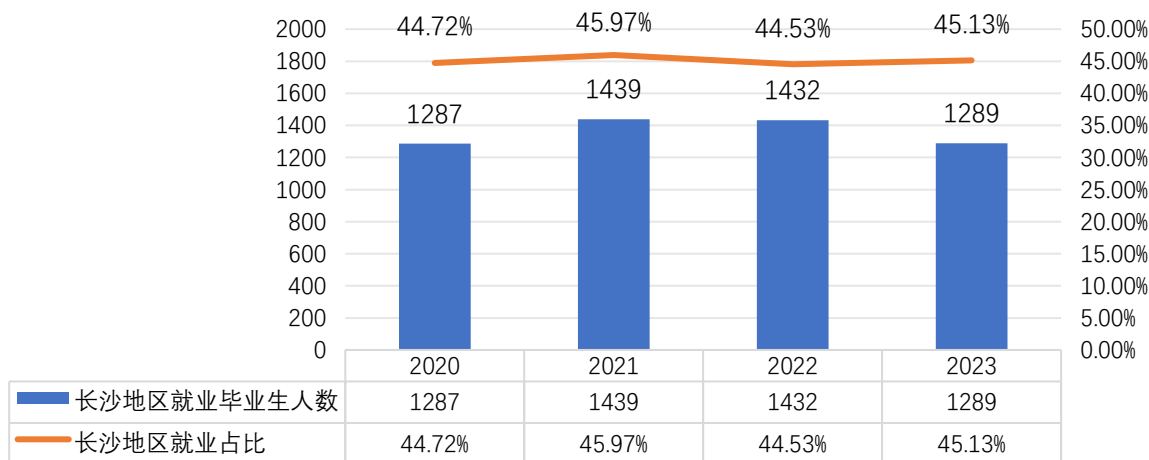


图 4-2 2020-2023 届毕业生留长就业变化趋势

### 三、工作与专业相关度保持高水平稳定

调研数据显示，近四届毕业生工作与专业相关度均达到 70% 以上，工作与专业相关程度说明学校对学生的专业培养为学生就业提供较大优势。其中，2023 届毕业生的专业相关度为 70.17%。详见下图。

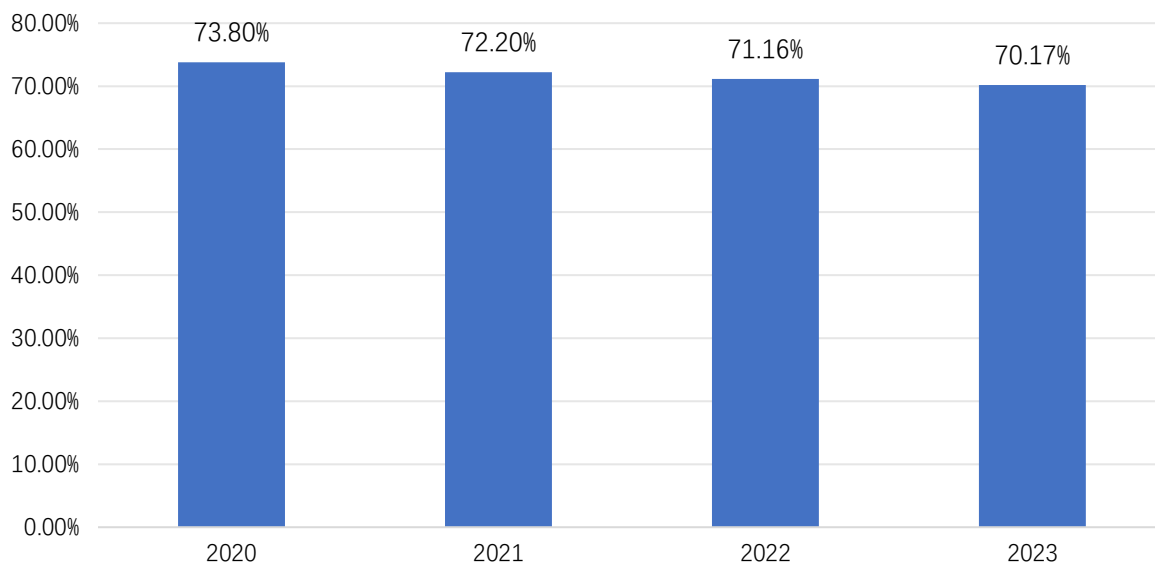


图 4-3 2020-2023 届毕业生就业工作与专业相关度变化趋势

### 四、平均薪资水平稳步提高

近四届届毕业生平均薪资整体呈现上升趋势。其中，2023 届毕业生月平均薪资为 5407 元，相比 2022 届上升了 418 元。详见下图。

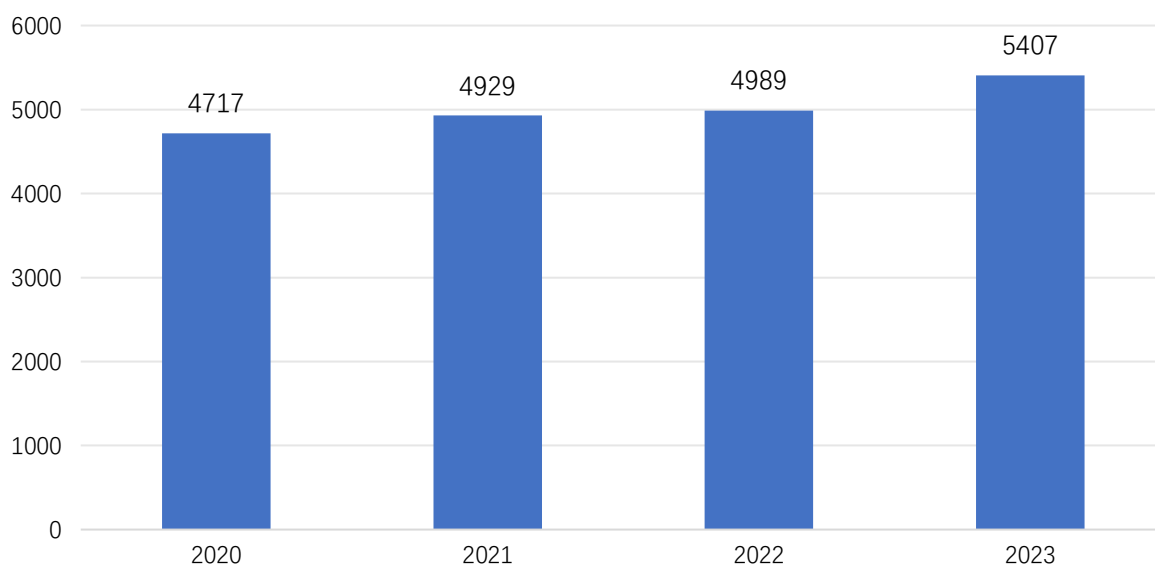


图 4-4 2020-2023 届毕业生就业平均薪资变化趋势

## 第五章 2023 届毕业生对母校的评价与反馈

### 一、对学校人才培养的评价与反馈

#### (一) 对母校人才培养总体评价

调研数据显示，毕业生对学校人才培养的总体满意度为 96.89%，其中“非常满意”占比为 39.46%，“满意”占比为 39.67%，“比较满意”占比为 17.77%。

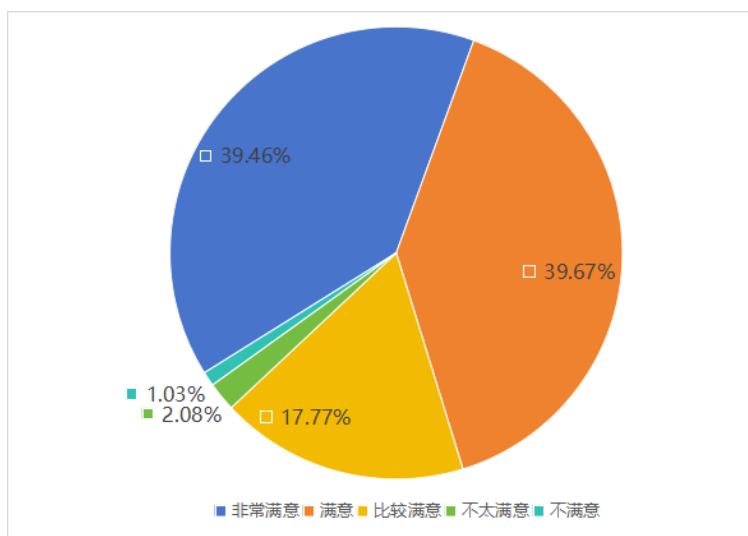


图 5-1 毕业生对母校人才培养的总体评价

#### (二) 对学校人才培养相关工作的评价与反馈

##### 1. 对学校人才培养相关工作的评价

在对学校人才培养相关工作的评价中，毕业生对“教师专业素养”的满意度最高，达到 97.21%；对学校的“学校的实践教学(含实习、实践、见习等)”满意度为 94.26%；对学校的“学校的专业设置与课程安排的合理性”满意度为 94.70%。

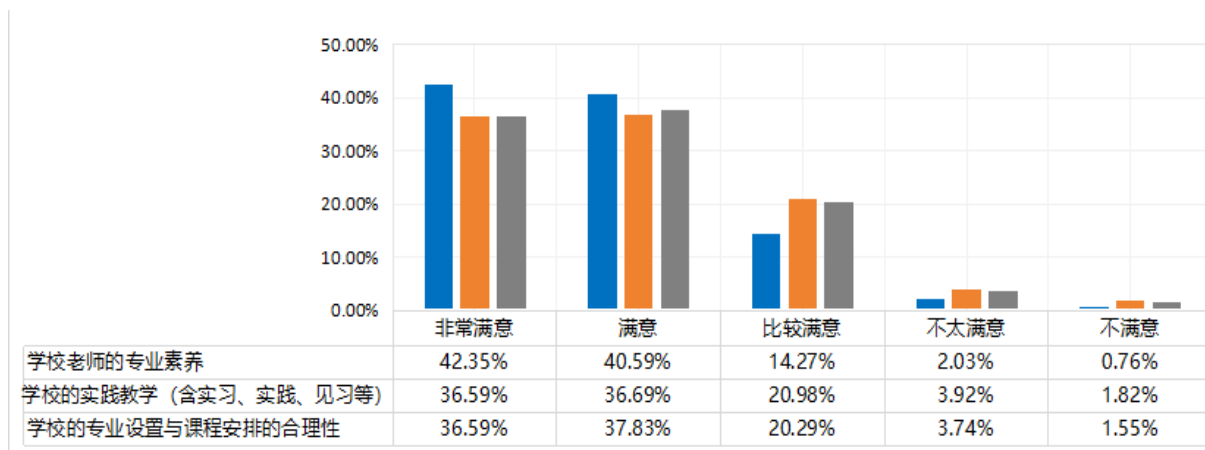


图 5-2 毕业生对学校人才培养相关工作的评价

## 2. 对学校教学工作的改进建议

调研数据显示，毕业生认为学校教学工作应进一步改进的方面有“实践教学”（50.64%）、“专业课的内容及安排”（44.30%）、“教学方法和手段”（33.00%）等。详见下图。

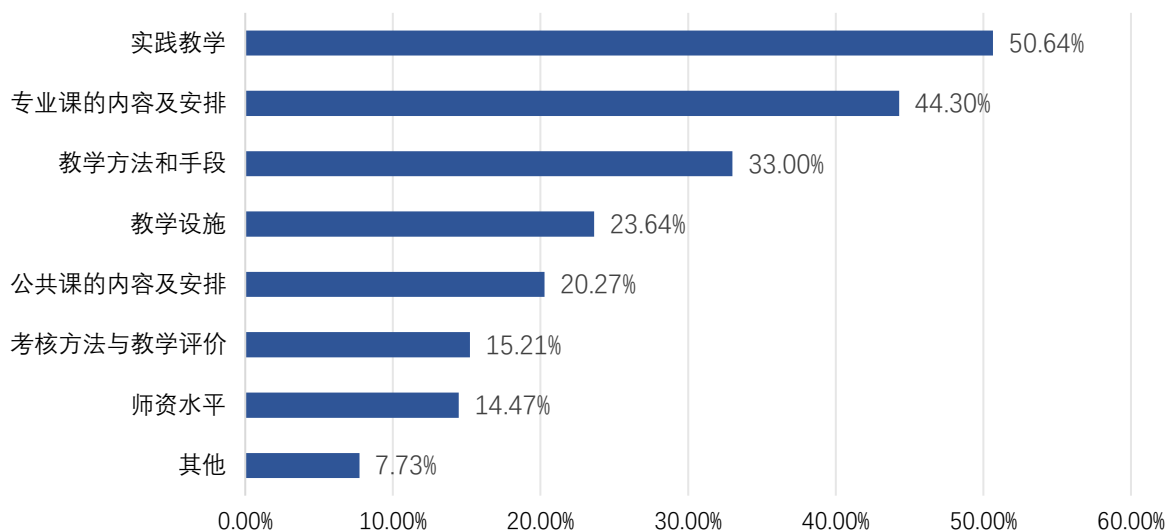


图 5-3 毕业生对学校教学工作的反馈（多选题）

## 3. 对学校课程设置的改进建议

调研数据显示，毕业生认为学校课程设置方面应进一步改进的有“专业课程内容的实用性”（57.58%）、“专业课程与时俱进”（36.72%）等。详见下图。

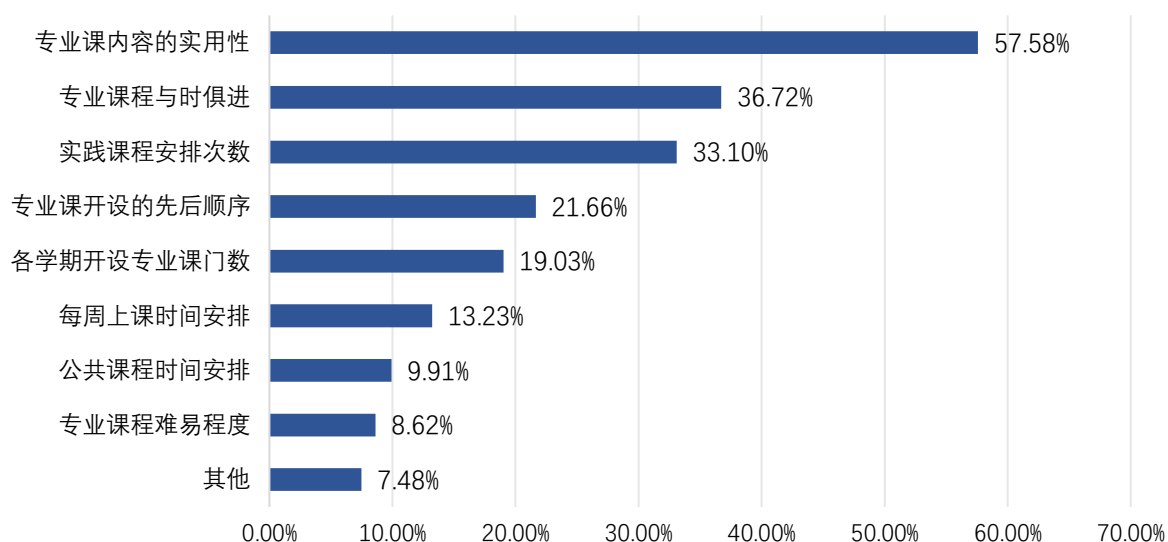


图 5-4 毕业生对学校课程设置的反馈（多选题）

## 二、对学校就业创业服务工作的评价与反馈

### （一）对就业创业指导与服务的总体评价

毕业生对学校就业创业指导与服务工作的总体满意度为 95.26%，其中“非常满意”占比 37.93%，“满意”占比为 37.35%，“比较满意”占比为 19.98%。

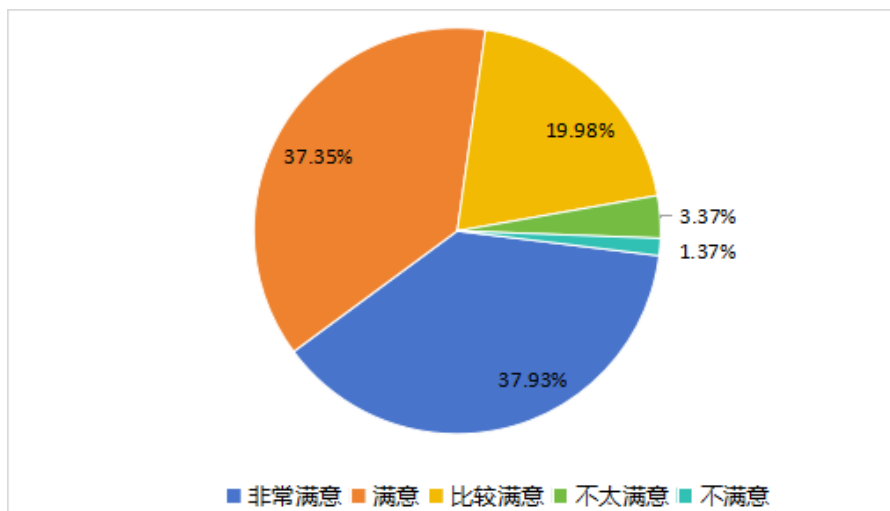


图 5-5 毕业生对就业创业指导与服务的总体满意度

### （二）对就业创业服务相关工作的评价

调研数据显示，毕业生对学校 6 项就业创业服务重点工作的满意度为 95% 以上。其中满意度排名居于前三位的就业创业服务工作是“就业政策宣传与讲解”（96.55%），“创业咨询与实践指导”（96.29%），“就业/创业指导课”（96.13%）。

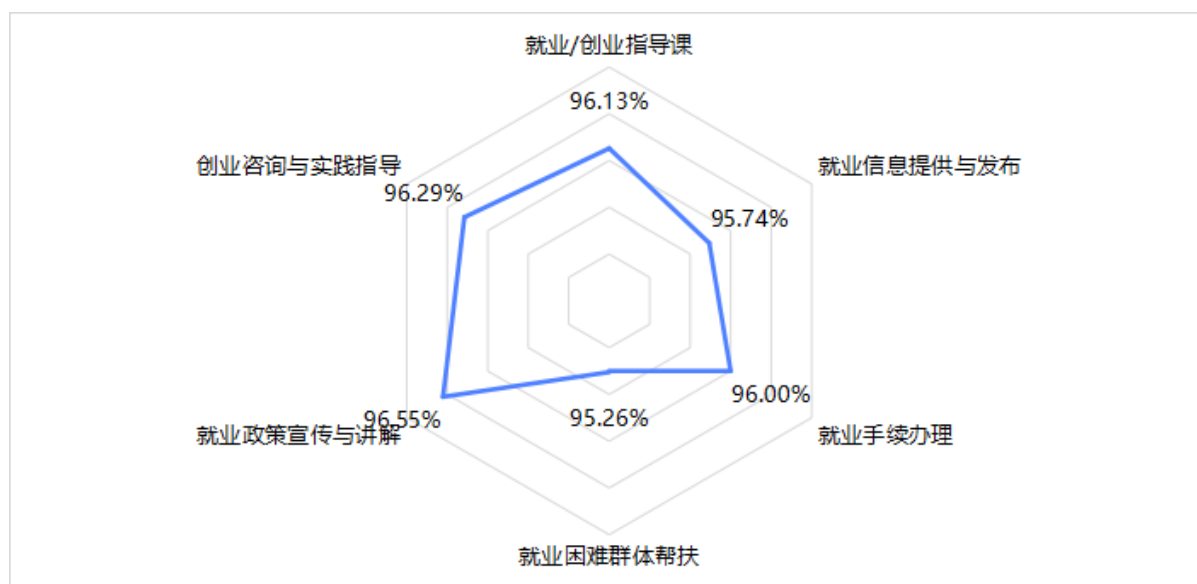


图 5-6 毕业生对学校 6 项就业创业服务重点工作的满意度



### （三）对就业创业指导与服务工作的改进建议

通过列举 11 项内容定向调查数据显示，毕业生希望学校就业创业指导与服务需重点加强的方面为“提供就业信息”“校园招聘活动”“就业指导课程”“劳动法律法规和求职陷阱”，所占比例均超过 2 成。其中，毕业生对就业信息的提供需求最大，占 58.09%（如图 5-7 所示）。

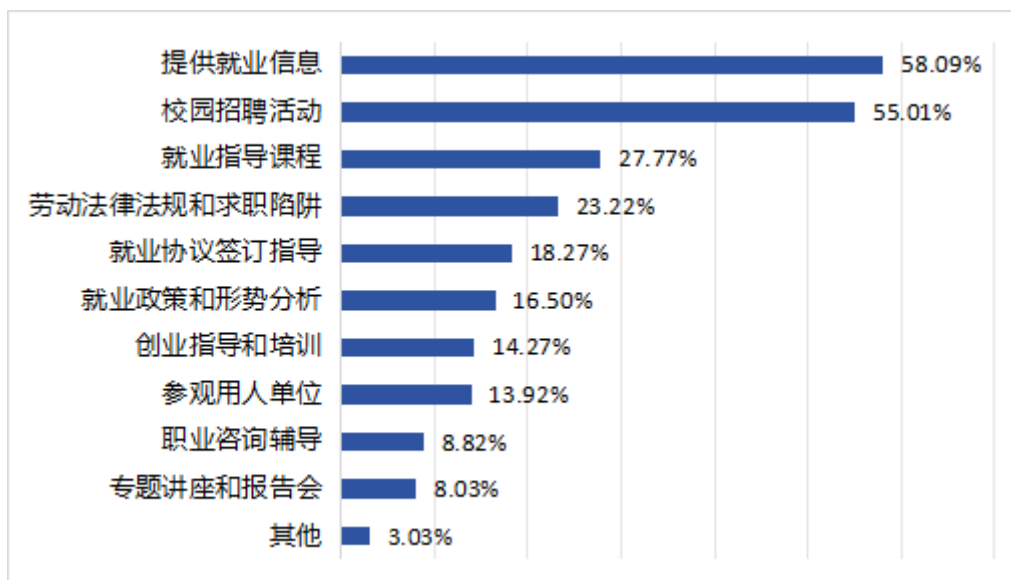


图 5-7 毕业生希望学校就业创业指导与服务需加强方面

### 三、对母校的推荐意愿

调研数据显示，毕业生对母校的推荐度为 93.42%，其中“非常愿意”推荐占比为 35.01%，“愿意”推荐占比为 36.80%，“比较愿意”推荐占比为“21.61%”。

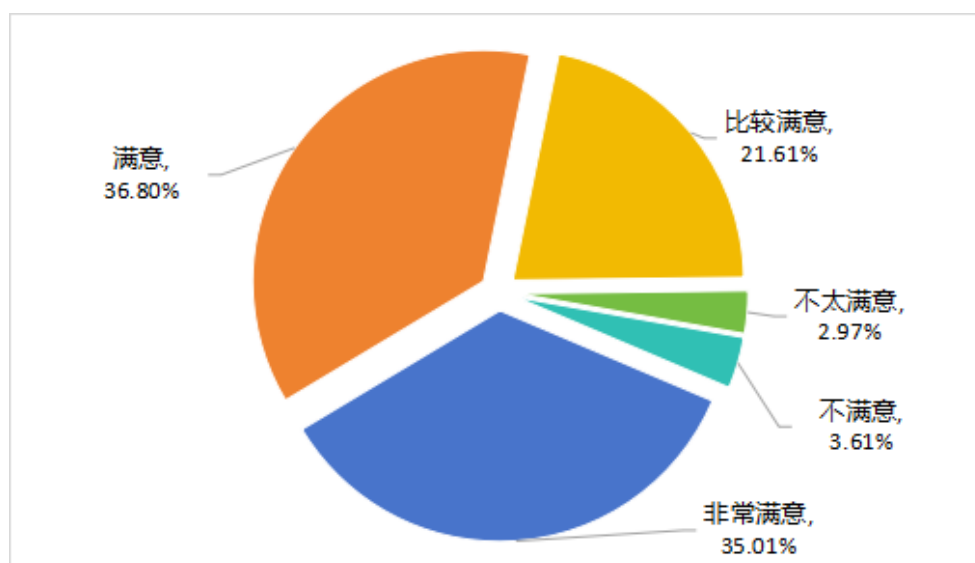


图 5-8 毕业生对母校的推荐度

## 第六章 用人单位对毕业生与学校的评价

### 一、校园招聘市场

#### (一) 用人单位基本情况

##### 1. 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模主要为“1-99人”和“100-499人”，占比均为19.57%；其次是“5000-9999人”，占比为17.39%。详见下图。

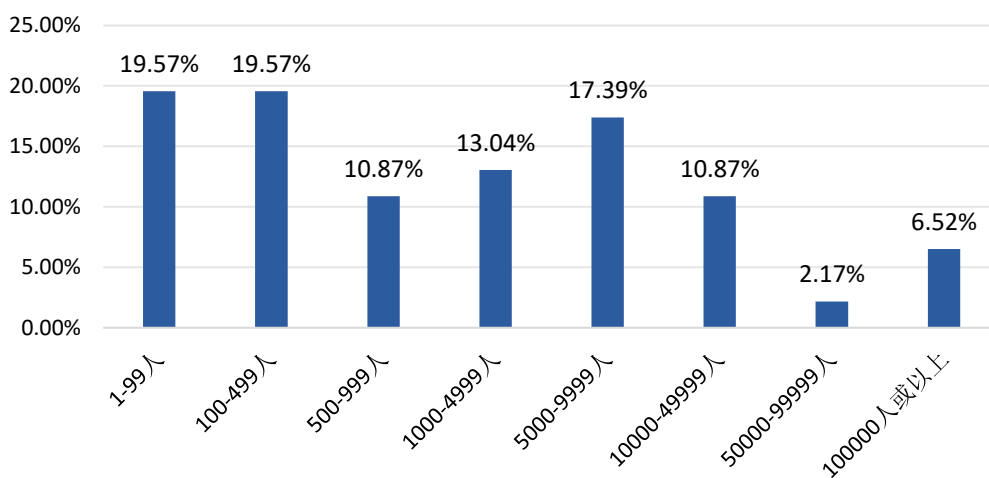


图 6-1 用人单位规模

##### 2. 用人单位地域

调研数据显示，参与调研的用人单位地域主要分布在“长沙市内”，占比为43.48%；其次是“珠三角区域”（32.61%）。详见下图。

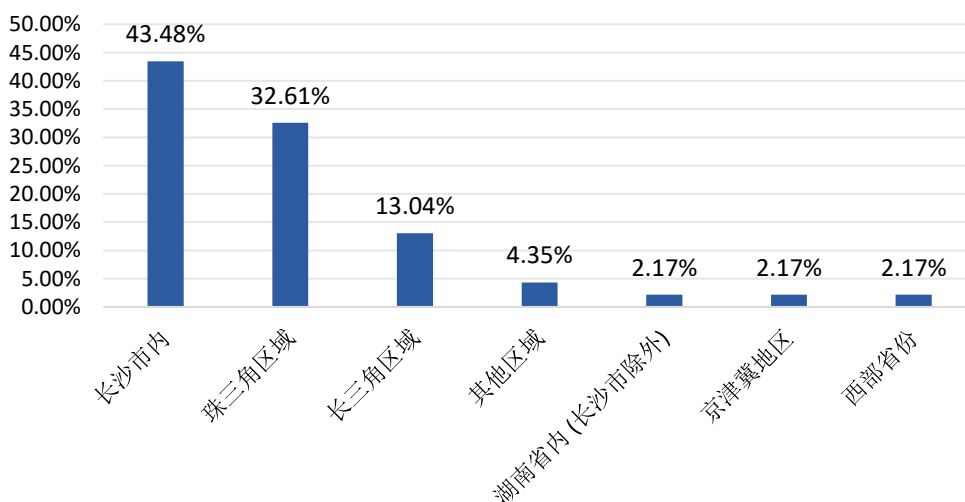


图 6-2 用人单位地域

## （二）用人单位招聘情况

### 1. 招聘途径

调研数据显示，2023 年合作的用人单位招聘途径主要为“校园宣讲会”和“校园双选会”，占比分别为 73.91% 和 67.39%；通过“各类招聘网站”发布招聘信息占比为 39.13%。可以看出，校园招聘是用人单位最主要的招聘途径。学校应组织好校园招聘活动，充分利用校招平台，为毕业生提供更多的就业岗位和机会。详见下图。

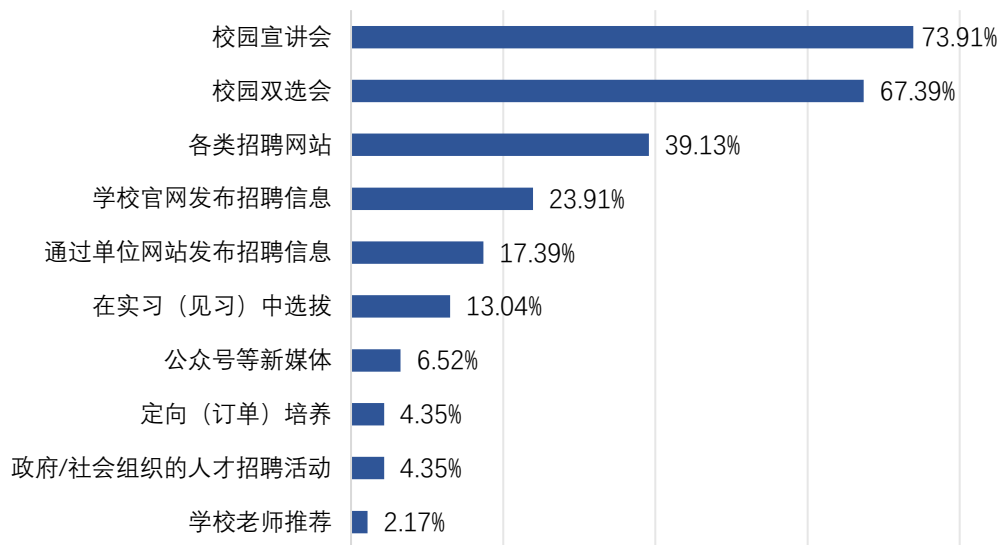


图 6-3 用人单位招聘途径（多选题）

### 2. 招聘关注因素

调研数据显示，参与调研的用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要有“综合素质”（86.96%），其次是“人品素质、忠诚度、责任心”（63.04%）。详见下图。

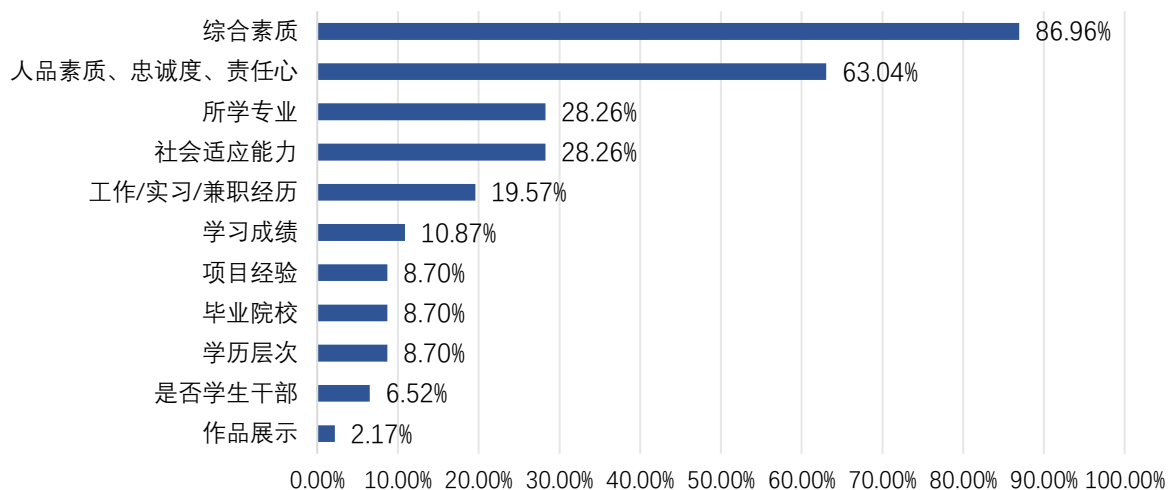


图 6-4 用人单位招聘时关注的因素（多选题）

## 二、用人单位对毕业生的评价与反馈

### （一）用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的满意度为 100%，其中“非常满意”占比 31.25%。

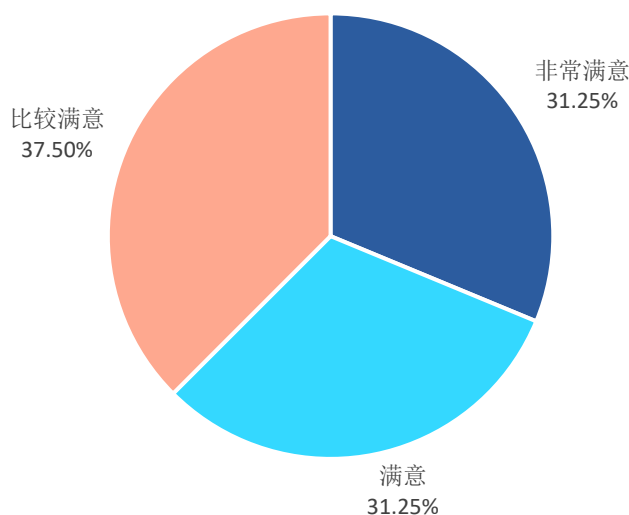


图 6-5 用人单位对毕业生的满意度

### （二）用人单位对毕业生的反馈

#### 1. 用人单位对毕业生岗位适应能力评价

调研数据显示，参与调研的用人单位中，80.43%的用人单位认为毕业生能够在半年内适应所在工作岗位。其中认为毕业生能在“1 个月以内”适应所在工作岗位的比例为 8.70%。详见下图。

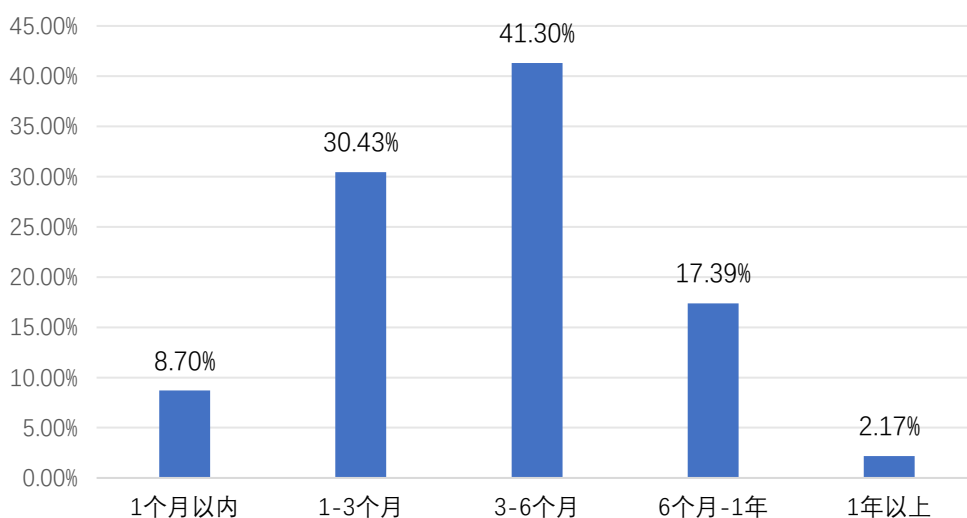


图 6-6 用人单位认为毕业生的工作岗位适应时间

## 2. 用人单位对毕业生离职情况的反馈

调研用人单位对毕业生离职率的评价，数据显示，认为毕业生一年内离职概率“非常大”的比例为 4.35%，“比较大”的比例为 21.74%，“一般”的比例为 41.30%，“比较小”的比例为 32.61%。详见下图。

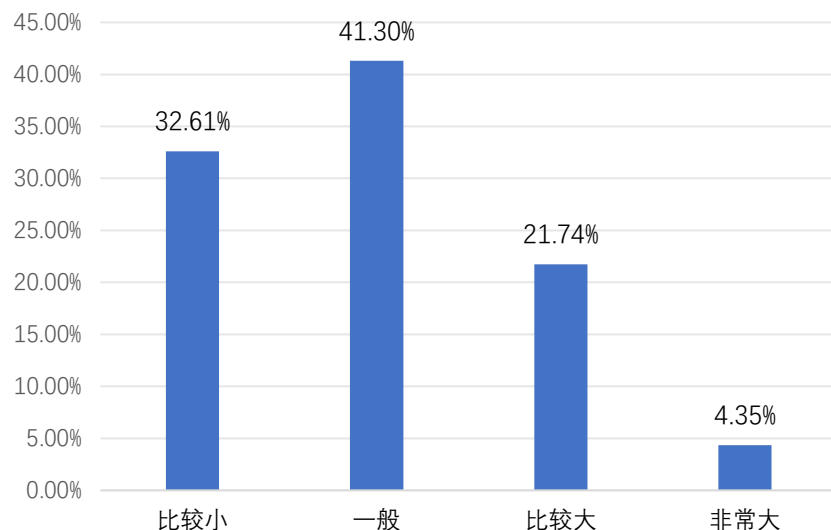


图 6-6 用人单位对毕业生的离职情况的评价

## 三、用人单位对学校的评价与反馈

### (一) 用人单位对学校就业服务的评价

调研数据显示，参与调研的用人单位对学校校招聘服务和就业指导服务的整体满意度较高，达到 100.00%。

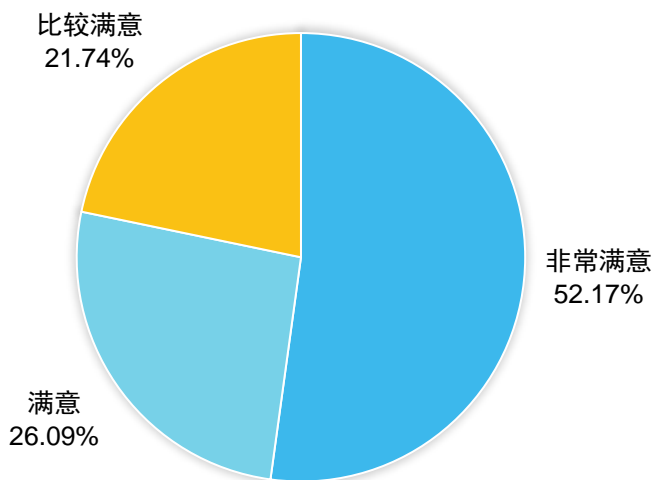


图 6-7 用人单位对学校就业服务的评价

其中,参与调研的用人单位对学校各项服务工作的满意度均为 100.00%。详见下图。

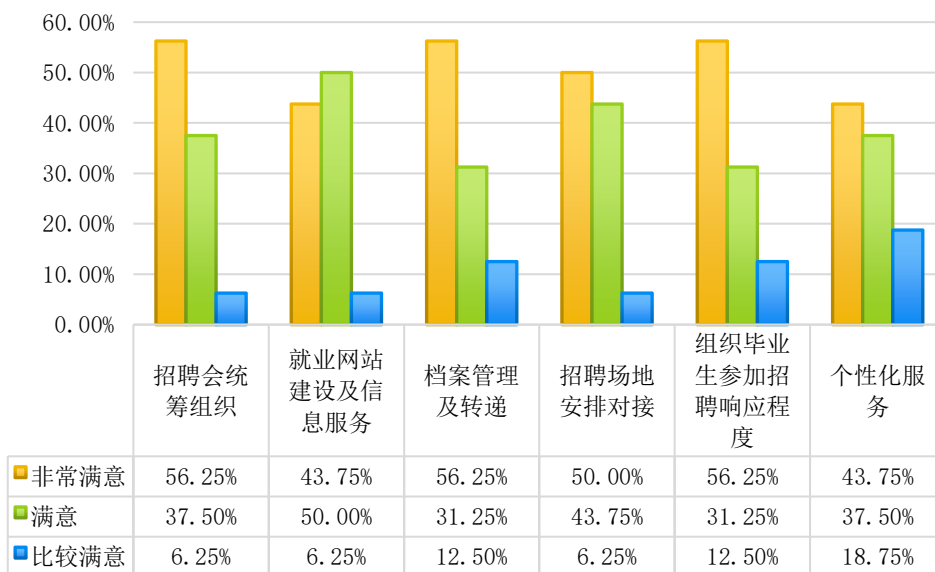


图 6-8 用人单位对学校就业服务满意情况

## （二）用人单位对学校就业服务的反馈

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作需要加强的方面首先是“加强毕业生就业指导”(45.65%);其次是“加强校企沟通”和“加大对毕业生的推荐力度”(36.96%);第三是“开展校企活动”(34.78%)。详见下图。

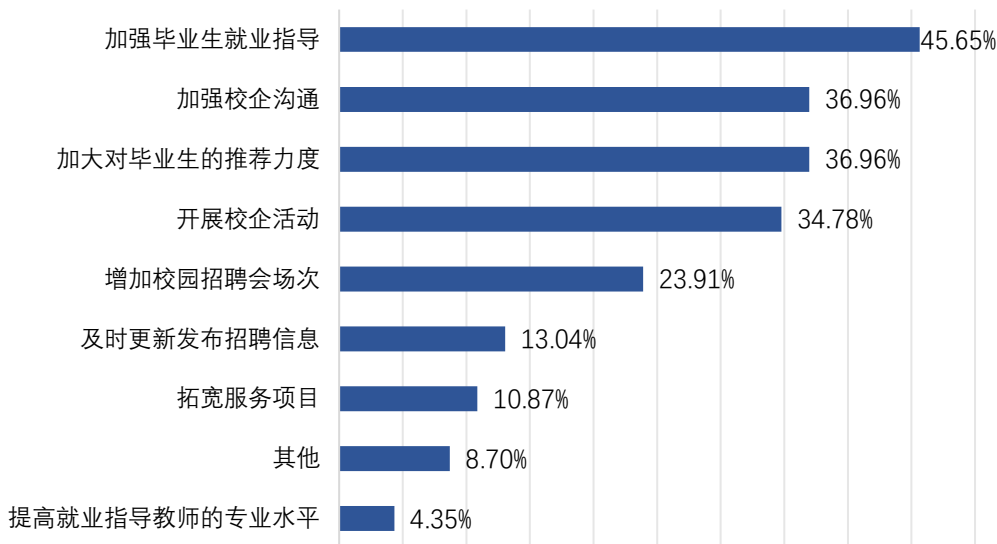


图 6-9 用人单位对学校就业服务的反馈（多选题）

## （三）用人单位对学校人才培养的评价

调研数据显示,用人单位对学校人才培养的总体满意度为 100.00%。详见下图。

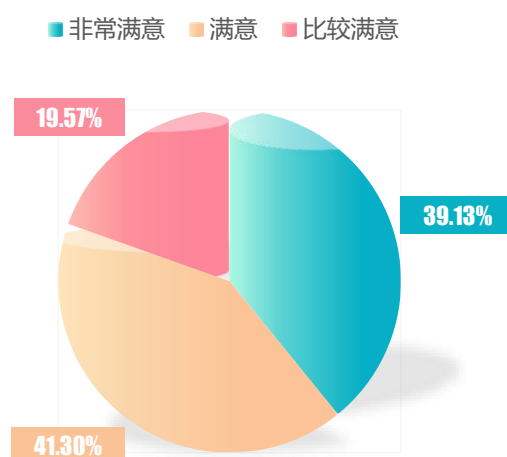


图 6-10 用人单位对学校人才培养的评价

#### （四）用人单位对学校人才培养的建议

调研数据显示，用人单位认为学校人才培养需要加强的方面首先是“加强校企合作”（54.35%）；其次是“注重技能型人才培养”（41.30%）；第三是“强化专业实践环节”（26.09%）和“注重通用型人才培养”（26.09%）。详见下图。

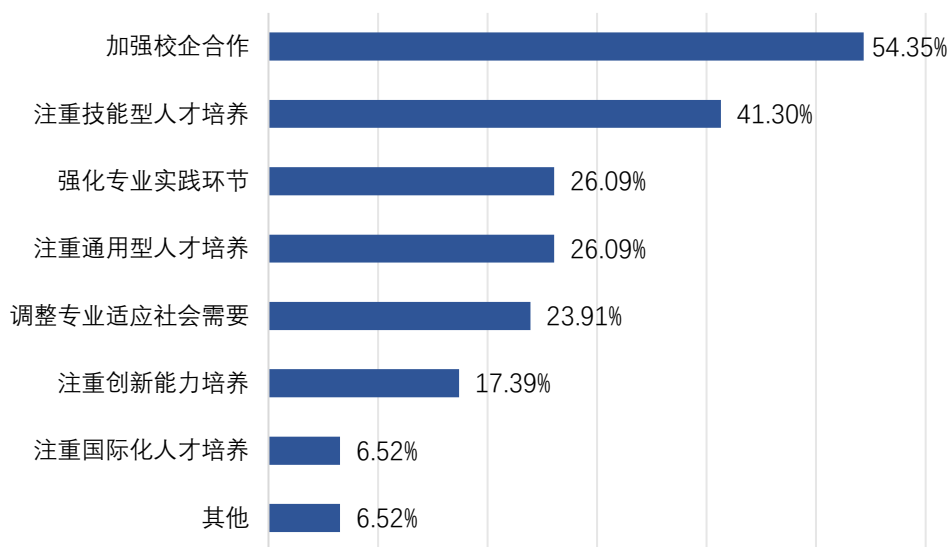


图 6-11 用人单位对学校人才培养的建议

## 第七章 2023 届毕业生就业工作举措

### 一、认真落实就业优先战略

学校多次组织召开专题党委会研究毕业生就业工作，建立校院两级就业工作领导小组，分级落实工作责任。加强部门工作协同，完善激励考评机制，调动全校力量形成全员促就业工作合力。相继出台了《长沙学院推进 2023 届毕业生就业创业工作十条举措》、《2024 届毕业生就业“寒假暖心行动”及“春季攻坚行动”工作任务分解表》、《长沙学院推进 2024 届毕业生就业创业工作举措实施方案》。今年就业创业“一把手工程”督查迎检工作中，我校获评湖南省就业创业“一把手工程”优秀单位。学校 2023 届毕业生去向落实率为 89.08%，超过湖南省高校平均水平，位居全省本科高校前列，学校就业工作得到了社会各界的高度认可。

### 二、深入开展“访企拓岗”专项行动

认真落实“两个 100”要求，2023 届毕业生工作期间全校访企拓岗 109 次。充分发挥校园招聘主渠道作用，联合省市人社、产业园区，发挥校友力量，主动邀请用人单位进校开展招聘活动，本年度共计开展企业专场宣讲会 132 场次。开展大中型双选会 11 场，邀请企业 731 家，提供岗位 12689 个，覆盖毕业生达 10395 人次。

### 三、主动融入区域经济发展

学校主动对接长沙市先进制造、电子信息、现代服务、新材料、生物医药、文化创意六大支柱产业；加大了与省市人社部门、行业平台、园区企业的合作，成功举办了“马栏山新媒体专场招聘会”“长沙金霞经济开发区专场招聘双选会”“2023 年中大城市联合招聘长沙站高校毕业生秋季专场”等大型行业性、区域性招聘会。学校被评为湖南省普通高等学校毕业生就业区域性行业性常设市场。

### 四、做实做细就业帮扶工作

关注困难群体毕业生，建立帮扶工作台账，“一对一”提供精准就业帮扶。招就处积极为 2024 届 315 名困难毕业生成功申请了求职创业补贴 47.25 万元。深入实施“宏志助航计划”，组织 120 名毕业生参加了 2023 年“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训，大大提升了困难毕业生的竞职能力。



## 五、充分发挥政策性就业吸纳作用

组织发动毕业生参与“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，配合武装部完成征兵宣传进校园工作。2023 届共有 17 名毕业生赴西藏、新疆工作，16 名毕业生参与西部计划，28 名学生应征入伍，7 名学生录用为选调生。

## 六、建立完善就业指导体系

将就业育人纳入“三全育人”重要内容，加强对学生职业生涯规划指导和就业观念引导，积极组织老师、学生参加就业与职业规划大赛，王雯敏老师获本科组二等奖；联合湖南省、市人社部门共建长沙高校首间常驻“校聘小屋”；加强就业安全教育增强大学生安全就业意识，防范求职就业“陷阱”组织开展了求职能量训练、反诈防骗护航就业——《守护解放西》活动；着力推介就业创业先进典型，在学校开展了 2023 届毕业生“我的求职故事”征文活动，通过“长沙学院云就业平台”和“长大青年”进行宣发，阅读量总计 2W+，打造了一批求职先进模范，为在校学生提供了朋辈指导经验，营造了“我就业我光荣”的浓厚氛围。

## 第八章 总结与建议

### 一、总结

毕业生毕业去向落实率稳中有升，升学质量逐步提高。截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届本科毕业生总人数 3854 人，毕业生初次毕业去向落实率为 89.08%，其中协议和合同就业占比 59.60%，灵活就业占比 16.63%，升学占比 12.69%，自主创业占比 0.16%。分性别来看，男性毕业生初次毕业去向落实率为 90.33%，女性毕业生毕业去向落实为 87.71%。从升学情况来看，毕业生升学至“双一流”建设高校共有 169 人，占国内升学人数的 37.56%。其中升学人数较多的高校为湖南师范大学（28 人）、湘潭大学（26 人）、武汉理工大学（11 人），毕业生升学高校层次较高。从近四届趋势来看，毕业生毕业去向落实率呈上升趋势，2023 届毕业生初次去向落实率为 89.08%，相比 2022 届上升了 1.72 个百分点。

毕业生就业凸显办学特色，立足湖南省内经济发展，辐射珠三角和长三角地区。2023 届毕业生分布在 13 个学院，其中人数较多的学院为经济与管理学院（563 人）、计算机科学与工程学院（448 人）和机电工程学院（414 人），毕业生人数较多的专业为土木工程（215 人）、英语（169 人）和计算机科学与技术（152 人）。从就业行业来看，毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（544 人，占比 19.05%）、“制造业”（520 人，占比 18.21%）、“建筑业”（331 人，占比 11.59%）。从工作职位类别来看，毕业生就业职位主要为“工程技术人员”（948 人，占比 33.19%）、“其他人员”（596 人，占比 20.87%）、“其他专业技术人员”（316 人，占比 11.06%）。从就业地区来看，毕业生就业地域主要集中在泛珠江三角洲地区，占就业毕业生总人数的 78.40%，其次为泛长江三角洲地区，占比 11.45%；主要就业省份为湖南省（1641 人，占比 57.46%）；毕业生留长沙就业人数为 1289 人，占省内就业人数的 78.55%。总体来看，毕业生就业领域与专业设置与培养定位相契合，以服务湖南省内地方经济发展为主，辐射珠三角、长三角等国家重点战略地区。

毕业生就业满意度高，就业质量稳中有升。调研数据显示，2023 届毕业生工作与专业相关度为 70.17%，工作与理想职业匹配度为 76.07%，月平均薪资为 5407 元，薪资满意度为 55.40%，有 92.94%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。从近四届趋势来看，工作与专业相关度、月平均薪资、工作与理想职业匹配度等指标相比

2022 届均保持基本稳定。总体来看，2023 届毕业生就业质量良好，且部分指标呈上升趋势。

**人才培养认可度高，就业服务工作有成效。**调研数据显示，2023 届对学校人才培养的总体满意度为 96.89%，对母校的总体推荐度为 93.42%，对“教师专业素养”的满意度为 97.21%，对学校的“学校的实践教学(含实习、实践、见习等)”满意度为 94.26%，对学校的“学校的专业设置与课程安排的合理性”满意度为 94.70%，毕业生对学校就业创业指导与服务工作的总体满意度为 95.26%，对学校 6 项就业创业服务重点工作的满意度为 95%以上。毕业生获得工作的信息来源主要为“母校推荐(校园招聘、老师推荐、学校官网或公众号发布的招聘信息等)”(47.84%)。从用人单位评价来看，参与调研的用人单位对毕业生的满意度为 100%，其中“非常满意”占比 31.25%；在岗位适应性方面，80.43%的用人单位认为毕业生能够在半年内适应所在工作岗位；参与调研的用人单位对学校校园招聘服务和就业指导服务的整体满意度较高，达到 100.00%；参与调研的用人单位对学校人才培养的总体满意度为 100.00%。总体来看，学校人才培养与就业服务工作得到了毕业生和用人单位的高度认可。

## 二、反馈

**继续深化实践教学，对口社会专业需求，培养应用型人才。**毕业生认为学校教学工作应进一步改进的方面有“实践教学”(50.64%)、“专业课的内容及安排”(44.30%)、“教学方法和手段”(33.00%)等；对教学方面的改进建议中，认为学校课程设置方面应进一步改进的有“专业课程内容的实用性”(57.58%)、“专业课程与时俱进”(36.72%)等。未就业的 2023 届毕业生在求职过程遇到的困难排在首位的是“实践经验缺乏”(45.45%)。学校可进一步加强专业的社会适应性，加强校企合作，强化协同育人，实现多样化保障，汇聚学校、企业、政府多方优质资源，为卓越应用型人才培养优化条件保障。同时继续加强实践教学，优化专业课程设置，推进课程学习紧密与社会实践紧密结合，提高毕业生的实践能力与综合素质。

**继续加强就业指导与规划，做好政策宣讲，提升毕业生就业竞争力。**未就业的 2023 届毕业生在求职过程遇到的困难有“获取招聘信息的渠道太少”(24.48%)“就业能力不足”(24.48%)，希望学校提供的帮助主要有“增加职位信息发布”“求职技巧培训”和“行业/岗位发展前景等分析”，占比分别为 43.36%、37.06%和 36.36%。在就业政策了解度方面，仅有 33.05%的毕业生在对就业政策有一定的了解，66.95%的毕业生表示

不怎么了解及以下程度。从用人单位需求来看，用人单位招聘时关注的因素主要为“综合素质”（86.96%）；用人单位认为学校就业服务工作需要加强的方面首先是“加强毕业生就业指导”（45.65%）；其次是“加强校企沟通”（36.96%）和“加大对毕业生的推荐力度”（36.96%）。毕业生对学校就业创业指导与服务最强烈的需求为就业信息的提供（58.09%）。学校一是要加强就业信息精准推送，及时更新发布最新招聘信息；二是学校继续加强就业帮扶，做好求职辅导，学校可以从毕业生个人实际出发，一对一辅导，提供更精准更精细的服务。三是做好政策宣讲，引导学生涵养家国情怀，确立正确的价值追求和时代选择，以正确的世界观人生观价值观催生端正的就业观择业观从业观，引导毕业生主动到国家重大需求领域和地域就业。四是加强就业云平台建设，完善信息传递机制，学校应积极建立就业云平台，推进就业创业服务平台、网站、公众号的建设，增加招聘场次，加强宣传力度，设置相应功能模块，为学校毕业生、用人单位搭建网上就业服务桥梁，提升学校整体服务水平。

崇德求真



实干担当



地址：长沙市开福区洪山路98号

招生就业热线：0731-84261436 84261447

邮编：410022